MEDIENINFORMATION

**Sommerfrische für Obst und Gemüse: Kühl-Aktionen von Beko und elektrabregenz**

**Wien, am 27. Mai 2024 – Gleich mit zwei Kampagnen startet die Beko Austria AG in den Juni. Beide laufen bis Ende August und stellen die Vorteile der innovativen ErnteFrisch- bzw. HarvestFresh-Technologie in den elektrabregenz und Beko Kühlgeräten in den Mittelpunkt. Unter dem Motto *#theperfectfit für einen frischen Vitamin-Kick zur EM* (elektrabregenz) und *Cool und nachhaltig durch den Sommer* (Beko) wird es eine Social Media-Kampagne, Banner und eigene Landingpages geben.**

**#theperfectfit für einen frischen Vitamin-Kick zur EM**

Zur Fußball-EM startet elektrabregenz diese Aktion für die Erstbefüllung des ErnteFrisch-Fachs. All jene, die im Zeitraum von 1. Juni bis 31. August 2024 ein elektrabregenz Kühl-Aktionsgerät kaufen und sich bis 15. September 2024 unter <https://www.elektrabregenz.com/voucher> registrieren, erhalten einen Gutschein. Dieser ist im Wert von bis zu 100 Euro und ist in allen REWE-Filialen (BILLA, BILLA plus, Penny, ADEG) einlösbar. So kann das gekaufte Obst und Gemüse gleich in die ErnteFrisch-Lade und so für den richtigen Vitamin-Kick zur EM sorgen. Die ErnteFrisch-Technologie simuliert mittels drei Farben den Tages- und Nachtzyklus. Durch dieses natürliche Umfeld bleibt Obst und Gemüse länger frisch.

**Beko Kühlschrank-Aktion: Cool und nachhaltig durch den Sommer**

Auch bei Beko gibt es eine ähnliche Aktion. All jene, die im Zeitraum von 1. Juni bis 31. August 2024 ein Beko HarvestFresh-Kühl-Aktionsgerät kaufen und sich bis 15. September 2024 unter <https://www.beko.com/at-de/voucher> registrieren, erhalten einen Gutschein. Dieser ist ebenso im Wert von bis zu 100 Euro und auch in allen REWE-Filialen (BILLA, BILLA plus, Penny, ADEG) einlösbar. Dank HarvestFresh bleibt das Obst und Gemüse länger knackig und frisch und hält sich länger. So geht es nachhaltig durch den Sommer.

**Mit der innovativen Technologie geht im Gemüsefach die Sonne auf**

Die innovative HarvestFresh- bzw. ErnteFrisch-Technologie verwendet drei effektive Farben (Grün, Blau und Rot), die den natürlichen Lichtzyklus des Tages imitieren einschließlich einer dunklen Nachtphase. Auf das Blau des Sonnenaufgangs folgt das Grün des mittäglichen Höchststandes, das allmählich in das Rot des Sonnenuntergangs übergeht und danach wird es – so wie in der Natur auch – dunkel. Durch diesen 24-Stunden-Tag-Nachtzyklus wird ein natürliches Lebensumfeld für Obst und Gemüse geschaffen, lange nachdem dieses geerntet und gekauft wurde. Die Verwendung verschiedener Lichtkombinationen ermöglicht es, in beispielsweise Spinat oder Beeren enthaltene Vitamine auf natürliche Weise zu konservieren. Studien[[1]](#footnote-1) haben gezeigt, dass HarvestFresh dazu beiträgt, den Gehalt von Vitamin-A- und Vitamin-C wesentlich länger zu erhalten. Obst und Gemüse schmeckt auch nach Tagen wie frisch geerntet. Die Technologie gibt es in sämtlichen Beko und elektrabregenz Kühlgeräten.

Auch die VNTZ-Inverter Kompressoren in elektrabregenz und Beko Kühlschränken sind durch Lebensdauertests vom Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) mit einer Zertifizierung für eine Lebensdauer von 25 Jahren ausgezeichnet worden. Diese Tests wurden an 554 Kompressoren durchgeführt, sowie an 325 Kompressoren unter extrem beschleunigten Produktbedingungen, basierend auf Kriterien wie hohem Druck, hoher Temperatur und Starts/Stopps, um die Kompressoren zu überbeanspruchen.

„Mit Ernte Frisch und HarvestFresh bieten wir die gesunde Art der Obst- und Gemüselagerung. Diese schmecken auch nach Tagen wie frisch geerntet. Mit Kühlgeräten, die für längere Frische sorgen, macht es einfach mehr Spaß, sich gesund zu ernähren. Um auf die Vorteile hinzuweisen und den innovativen Technologien einen weiteren Push zu geben, haben wir uns für diese Sommeraktionen und die Kampagnen entschieden.“, so Margit Anglmaier, Head of Marketing and Communications der Beko Austria AG.

**Die Stars der Kampagne**

Für die elektrabregenz Aktionsgeräte KSN 99500 X, KSN 99600 X und KSN 99700 X gibt es je 100 Euro, für den KSN 99400 X und KFIBN 32350 80 Euro sowie für den KI 122500 60 Euro. Für die Beko Geräte: B5RCNE615ZXP 100 Euro, für den GNO5323XPN 80 Euro und für den BSSA315E4FN 70 Euro. 50 Euro gibt es für die Kühl- und Gefrierkombinationen B3RCNA344HXB, B3RCNA365ZXB, B5RCNA366HG, B5RCNA365HG und GNO4332XPN.

Hier geht es zu den Landingpages:

<https://www.beko.com/at-de/voucher>

<https://www.elektrabregenz.com/voucher>

**Bildtext:** Kühl-Aktionen von Beko und elektrabregenz

**Fotocredit:**© Beko Austria AG

**Über Beko Austria AG**

Beko Austria AG ist Teil von Beko Europe. Beko Austria AG ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Elektronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Österreich die Marken Beko, eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2023, nach Absatzvolumen, Daten aus 2022), elektrabregenz und Grundig. Von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus werden die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst gesteuert. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Beko Austria AG wurde bereits mehrfach mit dem kununu Top Company Siegel, als Great Place to Work und als „Best Workplace Austria 2024“ ausgezeichnet.

**Über Beko Europe**

Beko Europe ist ein führendes Haushaltsgeräteunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben seiner Kund:innen durch eine breite Palette innovativer und nachhaltiger Haushaltsprodukte und -lösungen zu verändern. Die neu gegründete Beko Europe befindet sich zu 75 Prozent im Besitz von Beko B.V. und zu 25 Prozent im Besitz der Whirpool Corporation. Mit mehr als 20.000 Mitarbeiter:innen verfügt Beko Europe über elf Produktionsstätten in ganz Europa, die sich in Cassinetta, Melano, Comunanza und Siena in Italien, Wroclaw, Radomsko und Lodz in Polen, Poprad in der Slowakei, Yate im Vereinigten Königreich sowie Ulmi und Gaesti in Rumänien befinden und eine Produktionskapazität von ca. 24 Millionen Weißwarenprodukten pro Jahr haben.

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications  Beko Austria AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@beko.com](mailto:margit.anglmaier@beko.com) |

1. In siebentägigen Labortests hat das internationale Inspektions-, Prüfungs- und Zertifizierungsunternehmen Intertek den Gehalt von Vitamin A und Vitamin C in Tomaten und grünen Paprika gemessen, die direktem Licht ausgesetzt waren. [↑](#footnote-ref-1)