**Medieninformation**

**elektrabregenz und SPAR Mahlzeit! suchen Austria´s next Küchenchef:in 2025**

**Mit neuem Buddy-Konzept & neuer Themenvorgabe punktet das Medienformat im heurigen Jahr**

Wien, 10. April 2025. **Die erfolgreiche Koch-Challenge *Austria´s next Küchenchef:in* geht in die nächste Runde! Gemeinsam mit SPAR Mahlzeit! lädt elektrabregenz talentierte Profi- oder Hobby-Köch:innen dazu ein, ihre kulinarischen Fähigkeiten zu beweisen und *Austria´s next Küchenchef:in* zu werden. Die Koch-Challenge 2025 findet am 11. Juni 2025 in der elektrabregenz Showküche im 23. Wiener Gemeindebezirk statt. Moderiert wird das Event von Model und Moderatorin Patricia Kaiser und Fernseh- und Haubenkoch Robert Letz.**

**Neuerungen 2025**

*Austria´s next Küchenchef:in* findet das dritte Jahr statt – heuer gibt es einige spannende Neuerungen. Neben der Kreativität und Expertise, die von den Teilnehmer:innen erneut gefragt sind, wird es in diesem Jahr eine klare Themenvorgabe geben. Mit einem vorgegebenen Warenkorb von SPAR müssen die Köch:innen ein Hauptgericht zum Thema „Österreich trifft auf Fernost – Asiatische Fusionsküche“ kreieren. Hierbei können sie zeigen, wie sie österreichische Klassiker mit exotischen Aromen und Zutaten aus Fernost kombinieren.

Neu in diesem Jahr ist das Buddy-Konzept: Zwei prominente SPAR Mahlzeit-Partner:innen begleiten das Event als Buddys – Foodstylistin und Fotografin **Mara Hohla** sowie Food-Fotografin **Florence Stoiber**, die taiwanesische Wurzeln hat. Ihr Fokus liegt dabei auf der Präsentation und dem Anrichten der Gerichte. Daher geht es in diesem Jahr auch um das Aussehen und Anrichten, bei dem die beiden Buddys gerne unterstützen und das in die Bewertung mit einfließt. Die Teilnehmer:innen erhalten die Chance auf tolle Gewinne sowie die Möglichkeit der Veröffentlichung des eigenen Rezeptes in einem SPAR Mahlzeit! Magazin. Zudem bekommen sie die Möglichkeit bei weiteren Kochevents von elektrabregenz engagiert zu werden.

**Der Ablauf**

Unter der Moderation von Model und Moderatorin **Patricia Kaiser** und Fernseh- und Haubenkoch **Robert Letz** treten immer zwei Köch:innen gegeneinander an. Gekocht wird in der elektrabregenz Showküche auf elektrabregenz Geräten. Die Speisen werden von einer hochkarätigen Jury getestet und bewertet. In der Jury werden neben dem Geschäftsführer der Beko Austria AG **Evren Aksoy**, EP: Geschäftsführer **Michael Hofer**, Expert Österreich Geschäftsführer **Alfred Kapfer** und SPAR Mahlzeit! Digital-Chefredakteurin **Julia Steiner** vertreten sein. Bewertet werden dabei sowohl Geschmack, Konsistenz als auch die Präsentation der Speisen sowie die Performance der Köch:innen. Und am Ende wird *Austria´s next Küchenchef:in* gekürt.

All das wird von einer breiten Kommunikationskampagne begleitet. Das gesamte Event wird zudem auf SPAR Mahlzeit! kommunikativ unterstützt. Alle Teilnehmer:innen werden auf den Social Media-Kanälen mit ihren Kochschwerpunkten vorgestellt. Austria’s next Küchenchef:in wird in Kooperation von 1000things.at, ReiterPR, SPAR Mahlzeit! und dem elektrabregenz Team, die selbst auch als Urheber des Konzepts gelten, umgesetzt.

„Für uns als Home Appliance Marke steht die Customer Experience im Vordergrund. Mit Austria´s next Küchenchef:in haben wir vor drei Jahren ein komplett neues Content-Format ins Leben gerufen. Es freut uns sehr, dass wir heuer SPAR Mahlzeit! als gleichwertigen Partner gewinnen konnten“, so **Margit Anglmaier**, Head of Marketing & Communications der Beko Austria AG und ergänzt: „Gemeinsam stehen wir dafür, dass Koch-Talente aus unserem Land eine Bühne bekommen sollen.“

„SPAR Mahlzeit! steht für Genuss und Inspiration pur. Hinter dem Magazin und der Website steht ein ganzes Team aus renommierten Köch:innen, Fotograf:innen und Foodstylist:innen. Es freut uns ganz besonders, dass wir nun unsere Kund:innen vor den Vorhang holen und gemeinsam mit elektrabregenz Austria's next Küchenchef:in suchen dürfen.", so **Sylvia Harasser**, die Chefredakteurin des SPAR Mahlzeit! Magazins.

**Details zur Bewerbung**

Bewerbungen sind ab sofort möglich. Die erforderlichen Angaben beinhalten u.a. eine Kurzbeschreibung zur eigenen Person, ein paar Zeilen über die Motivation Austria´s next Küchenchef:in zu werden sowie über die persönliche Kocherfahrung und die Social Media-Accounts. Die Bewerbungsfrist läuft bis 12. Mai 2025.

Bereit Austria´s next Küchenchef:in zu werden? Dann geht es hier direkt zur Bewerbung: <https://austrias-next-kuechenchef.com>

Die Bewerbungsaufrufe gibt es auch auf den elektrabregenz SocialMedia-Kanälen:

<https://www.instagram.com/elektrabregenz/>

<https://www.facebook.com/DieOesterreichischeTraditionsmarke/?locale=de_DE>

**Foto:** Das war Austria´s next Küchenchef:in 2024.

**Fotocredit:** © 1000things, Michelle Doninger

**Über elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit 130 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. Insgesamt über 100 hochqualitative Haushaltsprodukte werden in neun Kategorien (Kühlen/Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen, Backrohre, Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben/Muldenlüfter und Kochfelder) angeboten. elektrabregenz gehört zur Beko Austria AG, die in Österreich zudem mit den Marken Beko und Grundig vertreten ist. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com/)

**1556-mal SPAR in Österreich**

SPAR, der Marktführer im heimischen Lebensmittelhandel, ist der einzige österreichische Lebensmittelhändler, der in ganz Österreich tätig ist. Mit 1.557 Standorten von SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, Maximarkt, SPAR-Gourmet-Märkten, SPAR express-Tankstellenshops sowie Gastronomiebetriebe ist SPAR wichtiger regionaler Nahversorger in den Gemeinden und Städten. 664 dieser Standorte werden sehr erfolgreich von selbstständigen SPAR-Kaufleuten geführt. Der Verkaufsumsatz brutto von SPAR Österreich belief sich 2024 auf 10,38 Milliarden Euro. SPAR ist mit über 52.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der größte private österreichische Arbeitgeber und mit über 2.200 Lehrlingen zudem der größte private Lehrlingsausbildner in Österreich.

SPAR setzt seit vielen Jahren auf innovative Eigenmarken – von S-BUDGET über SPAR enjoy, der größten Bio-Marke Österreichs SPAR Natur\*pur und SPAR Vital bis SPAR PREMIUM. Mittlerweile finden sich rund 10.000 SPAR-Markenartikel – Lebensmittel sowie Non Food-Produkte – in den Regalen. Mit REGIO (Kaffee und Tee), TANN (Fleisch- und Wurstwaren), dem INTERSPAR-Frischebäcker (Brot, Gebäck und Mehlspeisen) und dem WEINGUT SCHLOSS FELS (Wein und Spirituosen) hat SPAR auch vier eigene Produktionsbetriebe. (Daten per Ende 2024)

Weitere Informationen auf [www.spar.at](http://www.spar.at)

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications  Beko Austria AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@beko.com](mailto:margit.anglmaier@bg-austria.at) |