**Medieninformation**

**Benjamin Thym beendet seine Amtszeit als CEO der Offerista Group.**

**Oliver Olschewski und Stefan Bien werden zu Geschäftsführern ernannt, um die strategische Integration mit ShopFully voranzutreiben**

**Berlin/Wien, 13. Februar 2025 -** Nach mehr als 15 erfolgreichen Jahren beendet Benjamin Thym, Mitgründer und CEO der Offerista Group GmbH, seine Tätigkeit im Unternehmen zum 31. Jänner 2025 im Rahmen eines geplanten Führungswechsels. Stefan Bien und Oliver Olschewski werden seine Nachfolge als Geschäftsführer antreten und die globale Wachstumsstrategie von Offerista und ShopFully unterstützen.

Unter der Führung von Thym konnte Offerista deutlich expandieren und seine Position als führender Player im digitalen Handelsmarketing in der DACH- und CEE-Region festigen. Seit Ende 2023 unterstützt Offerista gemeinsam mit ShopFully mehr als 500 Einzelhändler und Marken, die mit mehr als 200 Millionen Kunden in Kontakt stehen. Nun erweitert das Unternehmen seine Reichweite und festigt damit seine Position als Europas führende Drive-to-Store-Marketingplattform.

Das gesamte Offerista- und ShopFully-Team dankt Benjamin für seine Führungsqualitäten und seinen unermüdlichen Einsatz, der maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beigetragen hat. Stefano Portu, CEO von ShopFully, kommentierte: „Ich kenne und schätze Ben seit Jahren, und es war eine großartige Reise, gemeinsam einen europäischen Champion aufzubauen. Sein Engagement und sein Innovationsgeist waren von unschätzbarem Wert, um die Digitalisierung des Einzelhandels in Europa voranzutreiben. Ich wünsche ihm alles Gute für sein nächstes Kapitel.“

Benjamin Thym selbst blickt mit Stolz auf die vergangenen Jahre zurück: „Ich blicke mit großem Stolz und unendlicher Dankbarkeit auf die Reise mit der Offerista Group zurück. Gemeinsam haben wir Großes erreicht und ein starkes Unternehmen aufgebaut. Mein besonderer Dank gilt unserem engagierten Team, unseren Partnern und Kunden für ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit. Ich freue mich darauf, Offerista, das immer mehr in ShopFully integriert wird, weiter wachsen und in Zukunft noch erfolgreicher werden zu sehen. Was mich betrifft, so möchte ich mich nun, da dieser Teil der Reise abgeschlossen ist und Offerista endlich ein wichtiger Teil des europäischen Marktführers in unserer Branche ist, einer neuen unternehmerischen Erfahrung zuwenden.“ Benjamins Zukunftspläne konzentrieren sich auf neue unternehmerische Herausforderungen sowie auf persönliche Projekte. Während er seine Führungsrolle aufgibt, wird er Offerista weiterhin unterstützen, wie er es in den letzten Monaten getan hat, indem er sein Fachwissen zur Verfügung stellte, um einen schrittweisen Übergang zum neuen Management zu gewährleisten.

Stefan Bien und Oliver Olschewski, die seit 14 bzw. elf Jahren bei Offerista tätig sind, bringen umfassende Erfahrung in der Begleitung von Einzelhändlern und Marken bei der digitalen Transformation mit. In ihren neuen Rollen werden sie für einen reibungslosen Übergang sorgen und die strategische Ausrichtung von ShopFully stärken. Diese Umstrukturierung der Führungsebene soll das Wachstum beschleunigen und lokalen und internationalen Partnern in dieser entscheidenden Phase der Digitalisierung des Einkaufens eine noch bessere Unterstützung bieten.

Oliver Olschewski, langjähriger Geschäftsführer der Offerista Group Austria, freut sich auf die zusätzliche Herausforderung: „Ich fühle mich geehrt, gemeinsam mit Stefan Bien die Verantwortung für die Leitung der Geschäfte von Offerista zu übernehmen. Mit unserem talentierten Team wollen wir unsere Führungsposition im digitalen Handelsmarketing ausbauen und unseren Partnern und Kunden einen außergewöhnlichen Mehrwert bieten.“

Mit diesem Führungswechsel unterstreichen Offerista und ShopFully ihr Engagement für Innovation und operative Exzellenz und treiben ihre Vision voran, die Zukunft des digitalen Einzelhandelsmarketings in Europa zu gestalten.

+++

Bildmaterial: Oliver Olschewski und Stefan Bien folgen Benjamin Thym als Geschäftsführer der Offerista Group.

Fotonachweis: © Offerista Group

Bildmaterial: Oliver Olschewski, langjähriger Geschäftsführer der Offerista Group Austria, wird gemeinsam mit Stefan Bien Geschäftsführer der Offerista Group.

Fotonachweis: © Natalie Paloma

**Über Offerista Group Austria**

Offerista Group Austria ist der Experte für digitales Handelsmarketing, der dem stationären Handel zu mehr Geschäftsbesuchen durch digitale Angebotskommunikation verhilft. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit effektiven Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken gezielt ihre Zielgruppen aktivieren und binden. Mit innovativen technischen Lösungen wird das Produktportfolio immer weiter ausgebaut, um den Kund:innen allumfassende Lösungen für ihren Online-Auftritt zu bieten. Die Offerista Group Austria ist Teil der Offerista Group, Europas größtem Netzwerk für digitales Handelsmarketing, und verfügt selbst über ein starkes Reichweitennetzwerk mit Premiumpartnern wie beispielsweise [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at/), bring! oder auch Stocard. Mehr unter [www.offerista.com/at](http://www.offerista.com/at)

**Über die Offerista Group**

Die [Offerista Group](http://www.offerista.com/) ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing und bietet länderübergreifende digitale Lösungen für Handelsunternehmen und Markenhersteller. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit messbar effizienten Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken ihre relevanten Zielgruppen gezielt aktivieren und binden. Offerista setzt dabei auf kanalübergreifende dynamische Angebotskommunikation in internationalen nativen Premium-Umfeldern wie Chefkoch sowie auf reichweitenstarken Werbe- und Social Media-Kanälen wie TikTok, Pinterest und Instagram.

Gemeinsam mit ShopFully, Europas führendem Technologie-Unternehmen im Bereich Drive-to-Store, unterstützt die Offerista Group mehr als 500 internationale Top-Händler und Marken in 25 Ländern und erreicht damit 200 Millionen Shopper weltweit über alle Kanäle entlang der Customer Journey. An 21 Standorten weltweit widmet sich ein 450-köpfiges Team bei Offerista und ShopFully dem digitalen Handelsmarketing. Geschäftsführer von Offerista sind Stefan Bien und Oliver Olschewski.

**Pressekontakt Offerista Group Austria**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR
Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | 1020 Wien
T: +43 699 120 895 59
alexandra.vasak@reiterpr.com