**Medieninformation**

# Top 1 % im S&P Global Sustainability Yearbook: Beko erhält erneut Auszeichnung für Nachhaltigkeit

**Beko wurde erneut für seine Nachhaltigkeit ausgezeichnet: Im S&P Global Sustainability Yearbook 2025 wurde das Unternehmen in die Top 1 % der Kategorie „Langlebige Haushaltsgeräte“ gewählt. Dies ist nur eine von vielen Auszeichnungen, die Beko für seine beeindruckenden nachhaltigen Initiativen erhalten hat. Vor kurzem sicherte sich Beko zudem den ersten Platz in der „2025 Top Impact Companies List“ von Real Leaders.**

Wien, 12. März 2025 – Beko wurde im S&P Global Sustainability Yearbook 2025 zu den Top 1 % der Kategorie „Langlebige Haushaltsgeräte“ ernannt. Dieser Erfolg ist eine Bestätigung des Engagements von Beko, Nachhaltigkeit in jeden Aspekt seiner Geschäftstätigkeit zu integrieren, von der Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks und der Verbesserung der Energieeffizienz bis hin zur Förderung ethischer Geschäftspraktiken, die positive soziale Auswirkungen fördern. Zudem wurde Beko Anfang des Jahres als Nummer 1 der Real Leaders' 2025 Top Impact Companies anerkannt. Diese globale Plattform würdigt Unternehmen, die nicht erfolgreich und gleichzeitig einen außergewöhnlichen Beitrag für die Gesellschaft und den Planeten leisten.

**Viele weitere nachhaltige Auszeichnungen**

In den letzten Jahren erhielt Beko zahlreiche weitere Auszeichnungen in Sachen Nachhaltigkeit: So belegte Beko 2024 den 44. Platz auf der ersten Liste der nachhaltigsten Unternehmen der Welt des TIME Magazins und von Statista. Beko belegt somit auf dieser Liste den ersten Platz im Bereich Haushaltsgeräte. Neben mehrjährigen Auszeichnungen in den Real Leaders Top Impact Companies, wird Beko auch regelmäßig im Global 100 Index von Corporate Knights ausgezeichnet. 2025 erhielt Beko diese Auszeichnung das fünfte Mal in Folge. Beko wurde das achte Jahr in Folge in den Dow Jones Sustainability Index aufgenommen. Das Unternehmen führt seit sechs Jahren die DHP-Branche (langlebige Haushaltsgeräte) im S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) mit der höchsten ESG-Bewertung (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) an. 2024 wurde Beko mit 89 von 100 Punkten bewertet (basierend auf den Ergebnissen vom 22. November 2024). 2025 erzielte Beko mit einer Punktezahl von 71/100 die silberne EcoVadis-Medaille.

Beko wurde auch vom IMWF unter die Top 10 der nachhaltigsten Unternehmen in Österreich gewählt. Die umweltfreundlichen Produktionsprozesse und die Entwicklung energieeffizienter Geräte, die den Energieverbrauch im Haushalt reduzieren, sowie die Bemühungen um eine längere Lebensdauer der Geräte und eine bessere Recyclingfähigkeit haben die Beko Austria AG in dieses Nachhaltigkeitsranking gebracht. Seit Anfang 2024 ist Beko auch Partner des bündnis mikroplastikfrei. Gemeinsam setzen sich die beiden Partner gegen Mikroplastik und für eine nachhaltige Umwelt ein.

**Beko: Nachhaltige Technologien und recycelte Materialien**

Beko arbeitet schon lange an innovativen Technologien, die besonders nachhaltig für Verbraucher:innen sind. Im Juni 2024 wurde elektrabregenz SpinSave gelauncht, eine einzigartige Technologie für Waschmaschinen, die es möglich macht, dass in den meistgenutzten Programmen Energie gespart wird und nicht nur im Eco-Modus. Diese oder die Technologie AquaTech in Beko Waschmaschinen spart Wasser und Energie oder der Beko FiberCatcher, die erste Waschmaschine mit eingebautem Mikroplastikfilter, sind einige wenige Beispiele. Aber ebenso hat sich das Unternehmen auch dem Recyclinggedanken verschrieben und setzt diesen konsequent fort. Schon seit längerem werden PET-Flaschen für die Bottiche von Waschmaschinen und Trocknern verwendet. In Österreich haben dies alle Waschmaschinen und Trockner von Beko und elektrabregenz. Weltweit wurden von 2018 bis Ende 2023 so insgesamt 253,2 Millionen PET-Flaschen recycelt. Durch das Recycling von verlorenen Fischernetzen zusammen mit industriellen Garnabfällen schafft Beko ein nachhaltiges Material, das in Haushaltsgeräten verwendet wird, wie beispielsweise in Display-Abdeckungen. Recycelter Kunststoff wird für Trockner verwendet oder Eierschalenabfälle für Eierablagen.

Geleitet von seiner Vision ‚Respecting the World, Respected Worldwide' konzentriert sich Beko darauf, eine nachhaltige Zukunft zu fördern, indem es seine Technologie, sein Know-how und seine Produktionskapazitäten nutzt. „Der Gedanke der Nachhaltigkeit und des Respekts vor allen natürlichen Ressourcen sind für uns ein wesentlicher Antrieb und zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Daher entwickeln wir innovative Lösungen, die wesentlich zur Nachhaltigkeit beitragen und so den Verbraucher:innen ein nachhaltiges Leben ermöglichen. Die kontinuierliche Anerkennung der Nachhaltigkeitsbemühungen von Beko unterstreicht die Vorreiterrolle unseres Unternehmens bei der Integration von ökologischer und sozialer Verantwortung. Mit unserer Vision, die auf nachhaltigem Fortschritt beruht, setzen wir uns dafür ein, dass Unternehmen und Haushalte einen Beitrag zu einer grüneren Zukunft leisten können“, so Dr. Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Austria AG und ergänzt: „denn wir sehen Nachhaltigkeit nicht als Wahlmöglichkeit, sondern als eine Verantwortung, die in jeden Aspekt unserer Arbeit eingebettet ist."

Die Auszeichnungen im Überblick (Auszug):

* Top 1 % in S&P Global Sustainability Yearbook 2025, 2024 & 2023
* S&P Global Sustainability Yearbook 2022, 2021and 2020 (Gold Class Award)
* S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), #1 seit 2019
* „World´s Most Sustainable Companies“ vom Time Magazin, 2024
* Top Impact Companies List, Top Real Leaders, 2025, 1. Platz
* Real Leaders Top Impact Companies, 2021, 2022 & 2023
* Corporate Knights „Global 100 Most Sustainable Corporations in the World“ Liste, fünfmal in Folge
* Bloomberg Gender-Equality Index, 2023
* CDP Liste: Note A jeweils für die Leistungen in den Bereichen Klimawandel und Wassersicherheit
* Höchste Punktzahl beim jährlichen Supplier Engagement Rating (SER) des CDP
* „Sustainability Lighthouse" für die Fabrik Ulmi vom Weltwirtschaftsforum, 2022 – „Global Lighthouse“-Auszeichnungen für die Fabriken in Ankara und Eskişehir
* EcoVadis, Sustainability Ranking, seit 2021.

Bildtext: Dr. Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Austria AG

Fotocredit: © Beko Austria AG, Abdruck honorarfrei.

**Über Beko Austria AG**

Beko Austria AG ist Teil von Beko Europe. Beko Austria AG ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Elektronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Österreich die Marken Beko, der anerkannten Nummer 1 unter den Haushaltsgeräten in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2025 edition, Beko Corp, Large Appliances as per „Major Appliances“, GBO, retail volume, 2024 data.), elektrabregenz und Grundig. Von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus werden die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst gesteuert. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Beko Austria AG wurde bereits mehrfach mit dem kununu Top Company Siegel, als Great Place to Work und als „Best Workplace Austria 2024“ ausgezeichnet.

**Über Beko Europe**

Beko Europe ist ein führendes Haushaltsgeräteunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben seiner Kunden durch eine breite Palette an innovativen und nachhaltigen Produkten und Lösungen zu verbessern. Das Unternehmen gehört zu 75% der Beko B.V. und zu 25% der Whirlpool Corporation. Als Teil von Beko, der anerkannten Nummer 1 unter den Haushaltsgeräten in Europa\*, bietet Beko Europe ein Portfolio von 16 Marken (Beko, Whirlpool\*\*, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston\*\*, Leisure, Indesit, Blomberg, Bauknecht, elektrabregenz, Privileg, Flavel, Altus, Ignis, Polar), die Millionen von Haushalten in der Region mit Qualitätsgeräten versorgen. Aufbauend auf dem 70-jährigen Innovationserbe der Muttergesellschaft fördert Beko Europe die Nachhaltigkeit im Haushalt, indem es fortschrittliche Technologien, qualifizierte Mitarbeiter und starke Produktionskapazitäten einsetzt, um einen Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten. Der Designansatz von Beko Europe konzentriert sich auf Lösungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und Funktionalität, Nachhaltigkeit und ansprechendes Design nahtlos integrieren. Das Unternehmen ist bestrebt, die Erwartungen der Verbraucher in verschiedenen Produktsegmenten zu übertreffen, Branchenstandards zu setzen und gleichzeitig Produktion und Innovation voranzutreiben. Im Einklang mit dem Pariser Abkommen und der Initiative „Science-Based Targets“ unterstützt Beko Europe das Engagement der Muttergesellschaft, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Das Engagement der Muttergesellschaft für Nachhaltigkeit ist weltweit anerkannt, was durch die höchste Punktzahl im S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) in der DHP Household Durables-Industrie im sechsten Jahr in Folge (basierend auf den Ergebnissen vom 22. November 2024) und die Aufnahme in die Dow Jones Sustainability Indizes im achten Jahr in Folge belegt wird.\*\*\*

[www.bekoeurope.com](http://www.bekoeurope.com)

\*Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2025 edition, Beko Corp, Large Appliances as per „Major Appliances“, GBO, retail volume, 2024 data.

\*\*Lizenznehmer beschränkt auf bestimmte Gerichtsbarkeiten.

\*\*\*Die vorgelegten Daten gehören Arçelik A.Ş., einer Muttergesellschaft von Beko.

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak   Reiter PR   Tel.: +43/699/120 895 59  alexandra.vasak@reiterpr.com    | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications   Beko Austria AG    Tel.: +43/664/384 42 30   margit.anglmaier@beko.com    |