MEDIENINFORMATION

**Beko und elektrabregenz läuten die Energiewochen ein**

**Wien, am 11. März 2025 – Gleich mit zwei Kampagnen startet die Beko Austria AG in den Frühling und ruft die Energiewochen aus. Dank innovativer Technologien sparen die Verbraucher:innen bei der Benutzung der energieeffizienten Geräte von Beko sowie elektrabregenz jede Menge Energie. Für den Handel bietet die Beko Austria AG von 15. März bis Mitte Juni 2025 nun die attraktiven Aktionen, die eine digitale Kampagnge sowie Instore-Präsenz beinhalten. Für jedes gekaufte Beko und elektrabregenz Aktionsgerät gibt es einen attraktiven Gutschein in den Geschäften von EP:, Expert und RedZac.**

**Beko Aktion: Jetzt Energie sparen mit smarter Technologie**

Beko stellt seine energieeffizienten Geräte in den Mittelpunkt der Energiewochen. Alle Beko Aktionsgeräte sind in der höchsten Energieeffizienzklasse A, wobei diese von der Waschmaschine noch um – 50 Prozent unterschritten wird. Ihre herausragende Energieeffizienz verdanken Beko Geräte ihren innovativen Technologien, wie beispielsweise EnergySpin. All jene, die im Zeitraum von 15. März bis 15. Juni 2025 ein Beko Aktionsgerät kaufen und sich bis 30. Juni 2025 unter <https://www.beko.com/at-de/voucher> registrieren, erhalten einen Gutschein. Dieser ist im Wert von bis zu 100 Euro und in allen REWE-Filialen (BILLA, BILLA plus, Penny, ADEG) einlösbar.

**#theperfectfit für mehr Effizienz und weniger Verbrauch**

Das heißt es für die energieeffizienten Highlights von elektrabregenz. All jene, die im Zeitraum von 15. März bis 15. Juni 2025 ein elektrabregenz Aktionsgerät kaufen und sich bis 30. Juni 2025 unter <https://www.elektrabregenz.com/voucher> registrieren, erhalten einen Gutschein. Dieser ist im Wert von bis zu 60 Euro und auch in allen REWE-Filialen (BILLA, BILLA plus, Penny, ADEG) einlösbar. Auch bei elektrabregenz stehen die innovativen Technologien, wie SpinSave, CornerWash oder ErnteFrisch im Mittelpunkt.

**Innovative Technologien von Beko und elektrabregenz**

Bei der nachhaltigen Waschmaschinentechnologie **AquaTech** (Beko) bzw. **Wasserfall** (elektrabregenz) werden sowohl das Wasser als auch die Waschmittellauge gebündelt von oben in die Waschtrommel gesprüht. Das sorgt für eine schnellere Durchnässung der Textilien. Die Textilabnutzung durch den Waschvorgang reduziert sich ebenso wie die Dauer der meisten Programme. Diese Verringerung der Waschzeit macht die Geräte mit diesem Feature besonders energieeffizient. Die **EnergySpin**- (Beko) bzw. **SpinSave**-Technologie (elektrabregenz) bringt die Energieeffizienz in die meisten Waschmaschinenprogramme bringt. Damit ist Energie-Einsparung nicht nur im Eco Modus möglich. Denn diese Technologie verlässt sich nicht auf die Hitze, um das Waschmittel aufzulösen und Flecken zu entfernen, sondern setzt das Waschmittel bereits im Vorfeld frei. SpinSave bzw. EnergySpin macht sich damit die Kraft schnellerer Trommeldrehzahlen als üblich zunutze, um die Geschwindigkeit zu erhöhen, mit der sich das Waschmittel auflöst. Diese Trommelbewegungen machen eine übermäßige Wärmeentwicklung während des Waschvorgangs überflüssig, was zu einem geringeren Energieverbrauch führt. Bei SteamCure (Beko) und Dampfkur (elektrabregenz) steigt in Trocknern und Waschmaschinen vor Beginn des Programms Dampf vom Boden der Trommel auf, so dass der Schmutz eingeweicht wird und sich daher ganz leicht löst.

Die innovative HarvestFresh- (Beko) bzw. ErnteFrisch-Technologie (elektrabregenz) verwendet drei effektive Farben, die den natürlichen Lichtzyklus des Tages imitieren einschließlich einer dunklen Nachtphase. Auf das Blau des Sonnenaufgangs folgt das Grün des mittäglichen Höchststandes, das allmählich in das Rot des Sonnenuntergangs übergeht und danach wird es – so wie in der Natur auch – dunkel. Durch diesen 24-Stunden-Tag-Nachtzyklus wird ein natürliches Lebensumfeld für Obst und Gemüse geschaffen, lange nachdem dieses geerntet und gekauft wurde. Studien[[1]](#footnote-1) haben gezeigt, dass HarvestFresh dazu beiträgt, den Gehalt von Vitamin-A- und Vitamin-C wesentlich länger zu erhalten. Obst und Gemüse schmeckt auch nach Tagen wie frisch geerntet. Self Dry erhöht bei Geschirrspülern die Trocknungseffizienz und spart Energie. Das CornerWash-System (elektrabregenz) erreicht mit einem dreiarmigen Sprüharm das Geschirr in rechteckigen Bahnen und säubert dabei besonders effizient.

„Mit unseren Energiewochen bieten wir dem Handel eine hervorragende Möglichkeit, seine Kund:innen zu begeistern. Durch unsere attraktiven Gutscheinaktionen schaffen wir Anreize, die nicht nur den Umsatz steigern, sondern auch das Engagement der Verbraucher:innen für energieeffiziente Produkte fördern. Gemeinsam mit unseren Partnern im Handel bringen wir frischen Wind in die Verkaufsräume und unterstützen sie dabei, nachhaltige Lösungen erfolgreich zu positionieren,“ so Harald Kasperowski, Sales Director der Beko Austria AG.

„Wir stehen für Energieeffizienz – quer über alle Produktkategorien. Beko und elektrabregenz bieten mit ihren energieeffizienten Geräten sowohl eine nachhaltige Lösung und nun auch noch einen Gutschein on Top“, so Margit Anglmaier, Head of Marketing and Communications der Beko Austria AG.

Teilnehmende Partner:innen sind EP: und Expert, während RedZac eine modifizierte Version der Aktion anbietet.

Hier geht es zu den Landingpages:

<https://www.beko.com/at-de/voucher>

<https://www.elektrabregenz.com/voucher>

**Bildtext:** Energiewochen bei Beko und elektrabregenz

**Fotocredit:**© Beko Austria AG

**Über Beko Austria AG**

Beko Austria AG ist Teil von Beko Europe. Beko Austria AG ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Elektronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Österreich die Marken Beko, eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2024, nach Absatzvolumen, Daten aus 2023), elektrabregenz und Grundig. Von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus werden die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst gesteuert. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Beko Austria AG wurde bereits mehrfach mit dem kununu Top Company Siegel, als Great Place to Work und als „Best Workplace Austria 2024“ ausgezeichnet.

**Über Beko Europe**

Beko Europe ist ein führendes Haushaltsgeräteunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben seiner Kunden durch eine breite Palette an innovativen und nachhaltigen Produkten und Lösungen zu verbessern. Das Unternehmen gehört zu 75% der Beko B.V. und zu 25% der Whirlpool Corporation. Als Teil von Beko, der anerkannten Nummer 1 unter den Haushaltsgeräten in Europa\*, bietet Beko Europe ein Portfolio von 16 Marken (Beko, Whirlpool\*\*, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston\*\*, Leisure, Indesit, Blomberg, Bauknecht, elektrabregenz, Privileg, Flavel, Altus, Ignis, Polar), die Millionen von Haushalten in der Region mit Qualitätsgeräten versorgen. Aufbauend auf dem 70-jährigen Innovationserbe der Muttergesellschaft fördert Beko Europe die Nachhaltigkeit im Haushalt, indem es fortschrittliche Technologien, qualifizierte Mitarbeiter und starke Produktionskapazitäten einsetzt, um einen Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten. Der Designansatz von Beko Europe konzentriert sich auf Lösungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und Funktionalität, Nachhaltigkeit und ansprechendes Design nahtlos integrieren. Das Unternehmen ist bestrebt, die Erwartungen der Verbraucher in verschiedenen Produktsegmenten zu übertreffen, Branchenstandards zu setzen und gleichzeitig Produktion und Innovation voranzutreiben. Im Einklang mit dem Pariser Abkommen und der Initiative „Science-Based Targets“ unterstützt Beko Europe das Engagement der Muttergesellschaft, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Das Engagement der Muttergesellschaft für Nachhaltigkeit ist weltweit anerkannt, was durch die höchste Punktzahl im S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) in der DHP Household Durables-Industrie im sechsten Jahr in Folge (basierend auf den Ergebnissen vom 22. November 2024) und die Aufnahme in die Dow Jones Sustainability Indizes im achten Jahr in Folge belegt wird.\*\*\*

[www.bekoeurope.com](http://www.bekoeurope.com)

\*Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2025 edition, Beko Corp, Large Appliances as per „Major Appliances“, GBO, retail volume, 2024 data.

\*\*Lizenznehmer beschränkt auf bestimmte Gerichtsbarkeiten.

\*\*\*Die vorgelegten Daten gehören Arçelik A.Ş., einer Muttergesellschaft von Beko.

Rückfragen richten Sie bitte an:

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak  Reiter PR  Tel.: +43/699/120 895 59  [alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications  Beko Austria AG  Tel.: +43/664/384 42 30  [margit.anglmaier@beko.com](mailto:margit.anglmaier@beko.com) |

1. In siebentägigen Labortests hat das internationale Inspektions-, Prüfungs- und Zertifizierungsunternehmen Intertek den Gehalt von Vitamin A und Vitamin C in Tomaten und grünen Paprika gemessen, die direktem Licht ausgesetzt waren. [↑](#footnote-ref-1)