**Medieninformation**

**Die Zukunft des Prospekts: Offerista und Publitas starten europaweite Kooperation**

**Digitale Prospekte werden automatisiert gestaltet und per Schnittstelle in 1.400 Apps und Plattformen zur Einkaufsvorbereitung als nativer Content integriert, die Inhalte per Schnittstelle automatisch aktualisiert. Der Start der Kooperation erfolgt in DACH, die internationale Ausweitung des Angebotes ist bereits in Planung.**

Wien, 26. Juni 2024 – [Offerista](https://www.offerista.com/), Experte für digitales Handelsmarketing in Europa, kooperiert mit dem internationalen SaaS Anbieter für digitale Prospekt-Gestaltung, [Publitas](https://www.publitas.com/de/unternehmen-2/?utm_term=&utm_campaign=GGL%7CPMAX%7CDACH%7CGER%7CREMARKETING&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=8524131278&hsa_cam=19597469991&hsa_grp=&hsa_ad=&hsa_src=x&hsa_tgt=&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwyJqzBhBaEiwAWDRJVBFjgRda1qcxwYfvrhv2wk80kJlpjjHFkW6bT2ajOQcHABAhkAvlcRoCye0QAvD_BwE). Publitas bietet eine automatisierte Werbemittel-Kreation, die Zeit und Ressourcen spart und für die digitale Nutzung optimiert ist. Offerista ermöglicht die reichweitenstarke Ausspielung dieser digitalen Prospekte.

Zukünftig verbinden beide Unternehmen die dynamische Prospekt-Gestaltung von Publitas mit dem Native Network von Offerista, Europas größtem Netzwerk für digitales Handelsmarketing.

**Maximale Reichweite für Publitas-Kund:innen in Europa**

Besonders Handelskund:innen profitieren künftig von der Kooperation und einer neu geschaffenen API (Schnittstelle) zwischen Publitas und Offerista: Dank dieser kann das, mit Publitas gestaltete, digitale Prospekt direkt in den +1.400 Plattformen und Apps im Offerista Native Network zur Einkaufsvorbereitung veröffentlicht werden.

Hinter dem Offerista Native Network stehen native Integrationen der Prospekte bei Bring!, Chefkoch, DeutschlandCard, Microsoft Bing, Payback und vielen weiteren. Die Prospekte haben so nicht den Anschein von Werbung, sondern werden als kontextuell passende, weiterführende Inhalte zur individuellen Einkaufsplanung wahrgenommen. Durch das Netzwerk unterstützt Offerista monatlich über 46 Millionen aktive Nutzer:innen in Deutschland und über 200 Millionen aktive Nutzer:innen weltweit bei der digitalen Vorbereitung für den Einkauf im lokalen Handel.

Die Prospekte werden dabei passend zu Händler und Zielgruppe im Einzugsgebiet der Händler-Filialen publiziert. So erreichen Händler ihre potenzielle Kundschaft effizient in Momenten der Einkaufsvorbereitung. Der Start der Zusammenarbeit erfolgt in der DACH-Region, in den kommenden Monaten soll das Angebot in weiteren Ländern ausgerollt werden.

**Digitale Experience und Inspiration**

Das Prospekt ist auch 2024 Leitmedium des Handels. Viele Verbraucher:innen informieren sich vor dem Kauf allerdings online. Digitale Prospekte bieten neue Chancen der Kund:innenaktivierung: wenn sie für die digitale Nutzung gestaltet sind.

Die innovative Software-Lösung von Publitas revolutioniert die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Kataloge, Broschüren und Prospekte präsentieren und schafft eine vielfältige, interaktive User-Experience. Nutzer:innen können direkt im Prospekt auf Produkte klicken, um zusätzliche Informationen zu erhalten, Videos anzusehen oder sogar unmittelbar einen Kauf zu tätigen, wobei sie dank der direkten Verlinkung zur Händler-Website nahtlos weitergeleitet werden. Die digitalen Prospekte sind so gestaltet, dass sie sich automatisch an unterschiedliche Bildschirmgrößen und Geräte anpassen, was eine optimale Ansicht auf Desktops, Tablets und Smartphones sicherstellt. Darüber hinaus sind die Inhalte für Suchmaschinen optimiert, was die Online-Auffindbarkeit der Produkte und Angebote verbessert. Unternehmen können ihre Prospekte leicht in eine Website, eine E-Mail, in soziale Medien einbinden oder sie direkt auf (Partner-)Plattformen wie – ab sofort – dem Offerista Netzwerk publizieren.

Dank der Ausspielung der digitalen Prospekte von Publitas durch Offerista auf zahlreichen shoppingrelevanten Plattformen und Apps wird Händlern und Herstellern sehr hohe Sichtbarkeit bei der stets passenden Zielgruppe garantiert. Der Start der Zusammenarbeit erfolgt in der DACH-Region, in den kommenden Monaten soll das Angebot in weiteren Ländern ausgerollt werden.

**Marcus Libionka, Director Strategic Partnerships bei Offerista:** „It’s a match: Offerista treibt die Zukunft der Handelskommunikation in Europa voran: digital, interaktiv, wirkungsvoll. Durch die nahtlose Integration der intelligenten und automatisierten Lösungen von Publitas in das Offerista Native Network kombinieren wir für den Handel die Vorteile dynamischer, digitaler Werbeformate mit der exklusiven Reichweite unseres europaweit führenden Netzwerks für digitales Handelsmarketing. Dies ermöglicht es unseren Kund:innen, Zeit und Ressourcen zu sparen, während sie ihre Zielgruppen mit inspirierenden Werbemitteln – Full Funnel – über alle Momente bis zur Kaufentscheidung begeistern.”

**Guillermo Sanchez, CEO Publitas.com:** „Wir freuen uns, unsere Zusammenarbeit mit Offerista bekannt zu geben. Diese Partnerschaft stellt einen bedeutenden Fortschritt in unserer Vision der Zukunft des Discovery Commerce dar – digital, interaktiv und wirkungsvoll. Durch die Verknüpfung der digitalen Prospektlösungen von Publitas mit dem Netzwerk von Offerista vereinen wir das Beste aus beiden Welten: aktivierende Prospekte und maximale Reichweite. Unser gemeinsames Ziel ist es, den Online-Marketingprozess für Einzelhändler und Marken zu verbessern, sodass sie wertvolle Zeit und Ressourcen sparen können, während sie ihre Zielgruppen an jedem wichtigen Touchpoint – von der Produktentdeckung bis zum Kauf – ansprechen. Bei dieser Zusammenarbeit geht es nicht nur um die Verbesserung des Handelsmarketings, sondern auch um die Etablierung neuer Standards für die effektive Kund:innenbindung.”

+++

**Grafik:** Digitale Prospekte von Publitas gestalten lassen und direkt im internationalen Offerista Native Network publizieren.

Fotonachweis: © Offerista Group GmbH

**Porträts Zitatgeber**

Guillermo Sanchez, CEO Publitas.com

Fotonachweise: © Publitas.com

Marcus Libionka, Director Strategic Partnerships Offerista

Fotonachweis: © Offerista Group GmbH

**Über Offerista Group Austria**

Offerista Group Austria ist der Experte für digitales Handelsmarketing, der dem stationären Handel zu mehr Geschäftsbesuchen durch digitale Angebotskommunikation verhilft. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit effektiven Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken gezielt ihre Zielgruppen aktivieren und binden. Mit innovativen technischen Lösungen wird das Produktportfolio immer weiter ausgebaut, um den Kund:innen allumfassende Lösungen für ihren Online-Auftritt zu bieten. Die Offerista Group Austria ist Teil der Offerista Group, Europas größtem Netzwerk für digitales Handelsmarketing, und verfügt selbst über ein starkes Reichweitennetzwerk mit Premiumpartnern wie beispielsweise [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at/), bring! oder auch Stocard. Mehr unter [www.offerista.com/at](http://www.offerista.com/at)

**Über die Offerista Group**

Die [Offerista Group](http://www.offerista.com/) ist Europas größtes Netzwerk für digitales Handelsmarketing und bietet länderübergreifend digitale Lösungen für Handelsunternehmen und Markenhersteller. Standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing wird mit messbar effizienten Cross-Channel-Lösungen umgesetzt. So können Händler und Marken ihre relevanten Zielgruppen gezielt aktivieren und binden. Offerista setzt dabei auf kanalübergreifende dynamische Angebotskommunikation in internationalen nativen Premium-Umfeldern wie Microsoft Bing, bring! Einkaufsliste oder Chefkoch sowie auf reichweitenstarken Werbe- und Social Media-Kanälen wie TikTok, Pinterest und Instagram.

Gemeinsam mit ShopFully, Europas führendem Technologie-Unternehmen im Bereich Drive-to-Store, unterstützt die Offerista Group mehr als 500 internationale Top-Händler und Marken in 25 Ländern und erreicht damit 200 Millionen Shopper weltweit über alle Kanäle entlang der Customer Journey. An 21 Standorten weltweit widmet sich ein 450-köpfiges Team bei Offerista und ShopFully dem digitalen Handelsmarketing. Geschäftsführer von Offerista sind Tobias Bräuer und Benjamin Thym.

**Über Publitas**

[Publitas](https://www.publitas.com/de/) bietet Einzelhändlern und Marken eine Plattform, mit der sie digitale Prospekte und interaktive Medien erstellen, bearbeiten und veröffentlichen können. Das Unternehmen mit Sitz in Amsterdam und weiteren weltweiten Standorten hat sich zum Ziel gesetzt, den Discovery Commerce voranzutreiben und die digitale Customer Journey zu optimieren.

Mehr als 2.000 Händler und Marken in über 60 Ländern nutzen bereits die benutzerfreundliche Plattform von Publitas, um ansprechende und interaktive digitale Inhalte zu erstellen, die ihre Produkte online optimal präsentieren. Dadurch generiert Publitas jährlich mehr als 54 Milliarden Produkt-Ansichten für über 80 Millionen monatliche Besucher:innen.

Publitas vereint globale Präsenz mit lokaler Expertise und bietet so maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse jedes Marktes. Die Nutzung der Plattform ermöglicht es Unternehmen, ihre digitale Präsenz zu verbessern, den Umsatz zu steigern und die Customer Journey zu optimieren.

**Pressekontakt Offerista Group Austria**

Dr. Alexandra Vasak, Reiter PR  
Praterstraße 1 | weXelerate Space 12 | 1020 Wien  
T: +43 699 120 895 59  
[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)