**Grundig punktet mit Fachhandelskonzept in Österreich**

**Mit dem neuen Fachhandelskonzept rückt Grundig noch näher an den Handel und setzt einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zur nachhaltigen Marke. Der Fachhandel profitiert von zahlreichen Vorteilen wie erweiterte Garantie- und Serviceleistungen.**

**Wien, 27. Juni 2024.** Für ausgewählte Händler:innen hat Beko Austria AG ein neues, exklusives Fachhandelskonzept für Grundig entwickelt, das die Produktbereiche Haushaltskleingeräte, TV und Audio umfasst. „Damit stärken wir die Marke Grundig als zuverlässigen Partner des Fachhandels und stellen unser tiefes Verständnis für die Bedürfnisse des Handels unter Beweis“, so Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Austria. Und ergänzt: „Wir richten uns mit unserem Grundig Fachhandelskonzept ganz gezielt an Fachhändler:innen, die unser Portfolio anbieten und Nachhaltigkeit zusammen mit uns als Geschäftsmodell etablieren möchten. Ich bin überzeugt davon, dass unser neues Grundig Fachhandelskonzept unseren Partner:innen und deren Endkonsument:innen viele Vorteile bietet. Denn wir unterstützen mit maßgeschneiderten Angeboten bei der Produktentwicklung und -vermarktung.”

Vor allem die erweiterte Garantie, die Grundig exklusiv für den Fachhandel anbietet, ist ein attraktives Plus. Das bedeutet für alle TV-Geräte fünf Jahre Garantie und für die Kleingeräte drei Jahre Garantie.

**Das Produkt-Portfolio**

Grundig gelingt es auch 2024 wieder, seine Kund:innen mit einer breiten Palette an intelligenten und innovativen neuen Produkten zu begeistern. Das Produkt-Portfolio reicht von Smart-TV, Staubsauger über Espressomaschinen bis hin zu BeautyCare-Produkten. An der Spitze der TV-Geräte stehen die 4K-UHD-Modelle mit Bildschirmgrößen von 43 bis 75 Zoll. Dank nativer Ultra-HD-Auflösung, High Dynamic Range (HDR) und modernster Bildverarbeitungstechnik liefern diese Fernseher ein brillantes, kontrastreiches Bild. Besonders hervorzuheben sind die OLED-Spitzenmodelle, die mit ihrem perfekten Schwarzwert und hoher Farbgenauigkeit beeindrucken. Die TV-Geräte lassen sich dank integrierter Sprachsteuerung und Android/Google TV-Plattform einfach und intuitiv bedienen. Zudem bieten sie Zugriff auf zahlreiche Streaming-Dienste und Smart-Home-Funktionen. Insgesamt sieben unterschiedliche Modelle sind in verschiedenen Zollgrößen sind hier im Portfolio dabei. Der LED-TV 32 CHA 6390 Zürich in 32 und in 40 Zoll, der 4K UHD-TV 43 CUA 7390 Mailand in 43, 50 und in 65 Zoll, der Nano QLED 4K UHD-TV 55 CQA 8490 London in 55 Zoll und in 65 Zoll, der Nano OLED 4K UHD-TV 55 GOB 9490 Singapur in 55 Zoll und in 65 Zoll sind wie alle TV-Geräte Smart-TVs und verfügen über zwei Fernbedienungen. Der Nano QLED 4K UHD-TV 55 CQA 8490 London zeichnet sich vor allem durch Design und seinen kraftvollen, einzigartigen Sound aus.

**Mit Dampf bügeln: Smarte FH-Highlights**

Ein besonderes FH-Highlight ist die Dampfbügelstation SIS 9180. Das Besondere an ihr: Sie verfügt über die CalcBox-Technologie. Mit einem Knopfdruck wird der gesamte Kalk in der CalcBox gesammelt. Aber auch sonst ist sie sehr smart. Mit dem Smart Mode entfällt das umständliche Nachschauen auf dem Etikett und das Sortieren der Wäsche, denn die Dampfbügelstation SIS 9180 wählt für jede Textilie ganz von selbst die optimale Temperatur- und Dampfdruckeinstellung und sorgt so für ein perfektes Ergebnis. Sollte es jedoch mal anders gewünscht werden, kann man die Einstellungen auch manuell vornehmen. Die Zeiten der langen Aufheizvorgänge sind vorbei: Dank ihrer 3.000 Watt starken Leistung und 8 Bar Dampfdruck verfügt sie über jede Menge Power, um Kleidung effektiv und unkompliziert zu glätten. Mit einem kontinuierlichem Dampfaustritt dank SteamSense Bewegungssensor von bis zu 165 g pro Minute sowie einem Dampfstoß von bis zu 600 g pro Minute sind selbst hartnäckige Falten schnell verschwunden. Damit dem Bügeleisen der Dampf nicht ausgeht, lässt sich der 1,8 Liter XL-Wassertank abnehmen und ohne Unterbrechung auffüllen. Auch Bügelunterbrechungen sind mit der SIS 9180 kein Problem, denn die Dampfbügelstation schaltet sich nach zehn Minuten Nichtverwendung automatisch ab.

Grundig SI 8050 ist das Dampfbügeleisen mit der höchsten Dampfleistung. Und das verdankt es 3.000 Watt Leistung, einem kontinuierlichem Dampfaustritt dank SteamSense Bewegungssensor von bis zu 63 g pro Minute sowie einem Dampfstoß von bis zu 280 g pro Minute sind selbst hartnäckige Falten schnell verschwunden. Das Dampfbügeleisen verfügt über eine 3-Wege-Sicherheitsabschaltung: Das Gerät schaltet sich automatisch ab, wenn es 30 Sekunden auf der Bügelsohle steht, auf der Seite liegt oder sich acht Minuten in vertikaler Position befindet. Wie die SIS 9180 verfügt es über den Smart Mode. Und was beide auch noch können: Vertikaldampf für leichtes Glätten von Gardinen und hängende Kleidungsstücke und eine keramikbeschichtete ActiGlide Sohle ermöglicht schnelles sowie dauerhaft reibungsfreies Bügeln und sorgt für eine gleichmäßige Wärmeverteilung. Mit dabei im FH-Sortiment ist auch die Dampfbürste ST 7950.

Mit dabei im Konzept sind auch verschiedene Radios, die für einen guten Klang und die richtige Musik sorgen. Gleich fünf verschiedene Staubsauger-Modelle sind ebenso inkludiert, wie der 2-in-1 Akku-Stielstaubsauger-Reihe, die durch ihre innovative Technologie wie CyclonSteam überzeugen. Diese Geräte bieten eine leistungsstarke Reinigung bei geringem Gewicht und niedrigem Geräuschpegel. Auch verschiedene Küchenkleingeräte sind im Konzept enthalten. Das Angebot reicht von Kaffeevollautomaten, Espressomaschine, Filtermaschine über Wasserkocher und Toaster bis hin zur Heißluftfritteuse. Beauty-Care Produkte komplementieren das Angebot. Ob glatte Haare oder definierte Locken – die Geräte bieten eine Vielzahl an Stylingmöglichkeiten bei präziser Temperaturkontrolle. Denn Grundig liefert dem Fachhandel Lockenstab, Haarstyler, Haarglätter oder Haartrockner. Abgerundet wird das Sortiment durch Rasierer, die ein gründliches, hautschonendes Rasieren ermöglicht.

Bereits seit den 1990er Jahren spielt Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle bei Grundig. Ausgehend vom ersten „Öko-Button“ bei Fernsehern hat Grundig ein großes Nachhaltigkeitssortiment entwickelt und baut es kontinuierlich aus. Heute werden Grundig Produkte nachhaltig produziert und nachhaltig verpackt.

Das Grundig Fachhandelskonzept geht mit Electronic Partner an den Start und wird in den kommenden Monaten weiter ausgerollt.

Die unverbindlichen Preisempfehlungen der im Text näher beschriebenen Geräte: Das Grundig Dampfbügeleisen SI 8050 um 149 Euro und die Dampfbügelstation SIS 9180 um 409 Euro. Der LED-TV 32 CHA 6390 Zürich in 32 Zoll um 399 Euro und in 40 Zoll um 499 Euro, der 4K UHD-TV 43 CUA 7390 Mailand in 43 Zoll um 699 Euro, in 50 Zoll um 899 Euro und in 65 Zoll um 1.299 Euro, der Nano QLED 4K UHD-TV 55 CQA 8490 London in 55 Zoll um 1.199 Euro und in 65 Zoll um 1.399 Euro, der Nano OLED 4K UHD-TV 55 GOB 9490 Singapur in 55 Zoll um 1.999 Euro und in 65 Zoll um 2.999 Euro.

Fototexte: **Grundig startet Fachhandelskonzept**

Fotocredit: © Grundig / Beko Austria AG

**Über Grundig**

Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 Prozent recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut. Entdecken Sie mehr unter <https://www.grundig.com/at-de>

**Über Beko Europe**

Beko Europe ist ein führendes Haushaltsgeräteunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben seiner Kund:innen durch eine breite Palette innovativer und nachhaltiger Haushaltsprodukte und -lösungen zu verändern. Mit mehr als 20.000 Mitarbeiter:innen verfügt Beko Europe über elf Produktionsstätten in ganz Europa, die sich in Cassinetta, Melano, Comunanza und Siena in Italien, Wroclaw, Radomsko und Lodz in Polen, Poprad in der Slowakei, Yate im Vereinigten Königreich sowie Ulmi und Gaesti in Rumänien befinden und eine Produktionskapazität von ca. 24 Millionen Weißwarenprodukten pro Jahr haben.

Entdecken Sie mehr unter <https://www.bekocorporate.com/>

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dr. Alexandra Vasak**  **Reiter PR**  **Tel.: +43/699/120 895 59**  [**alexandra.vasak@reiterpr.com**](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com) | **Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications**  **Beko Austria AG**  **Tel.: +43/664/384 42 30**  [**margit.anglmaier@beko.com**](mailto:margit.anglmaier@beko.com) |