

So wäscht Österreich



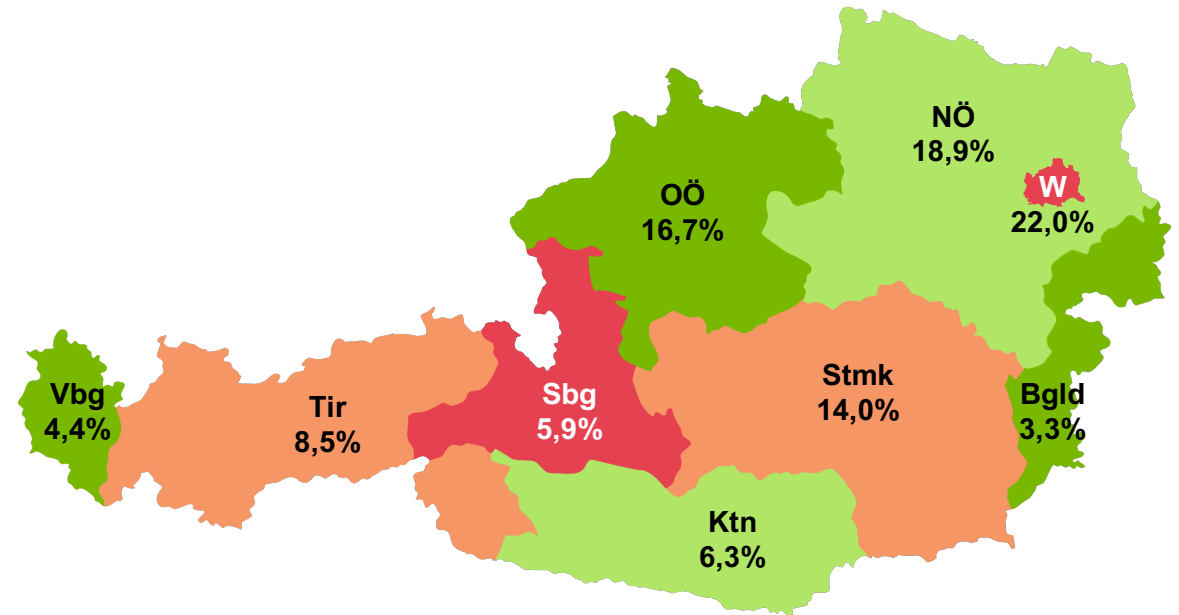
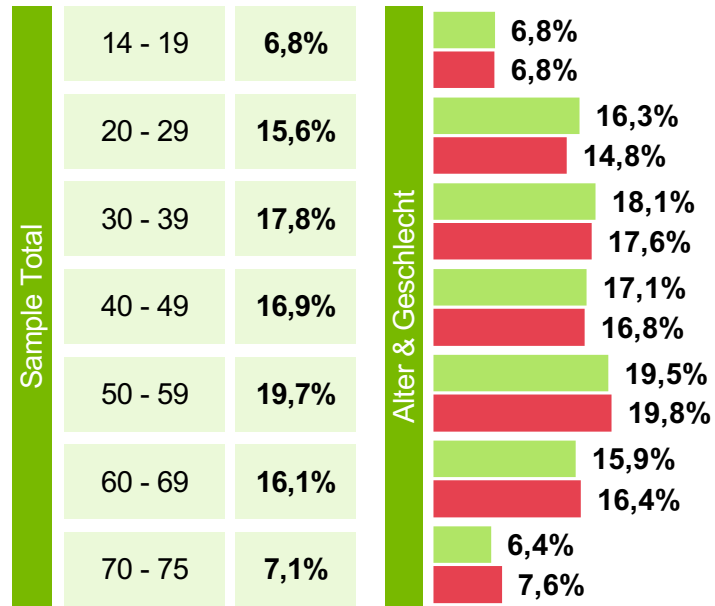
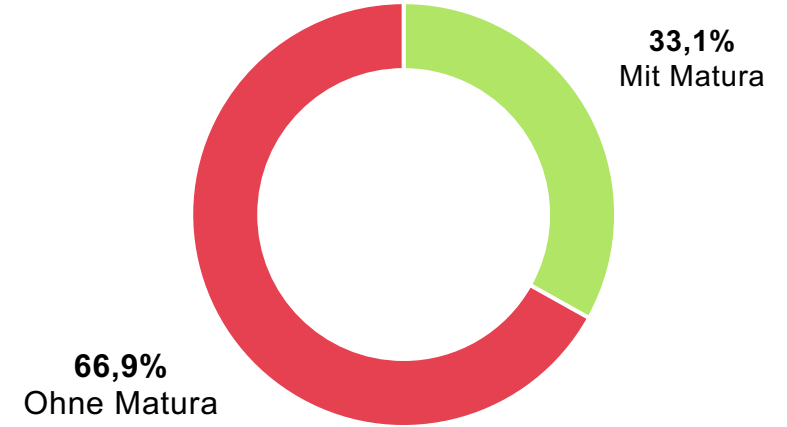
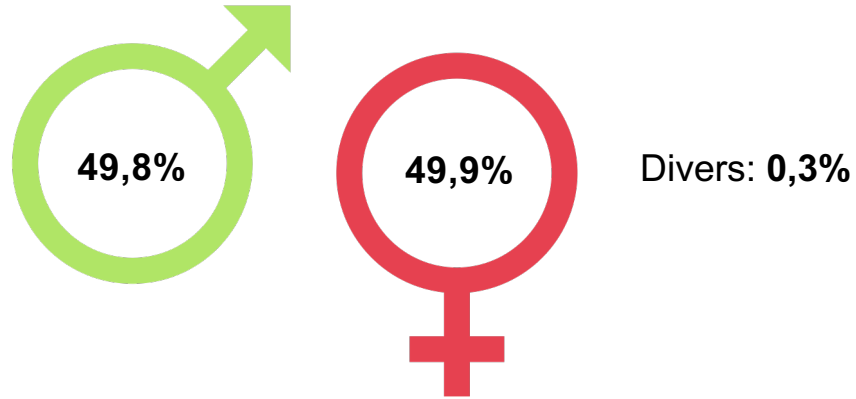
5. Juni 2024 | Thomas Schwabl

elektrabregenz **marketagent.**

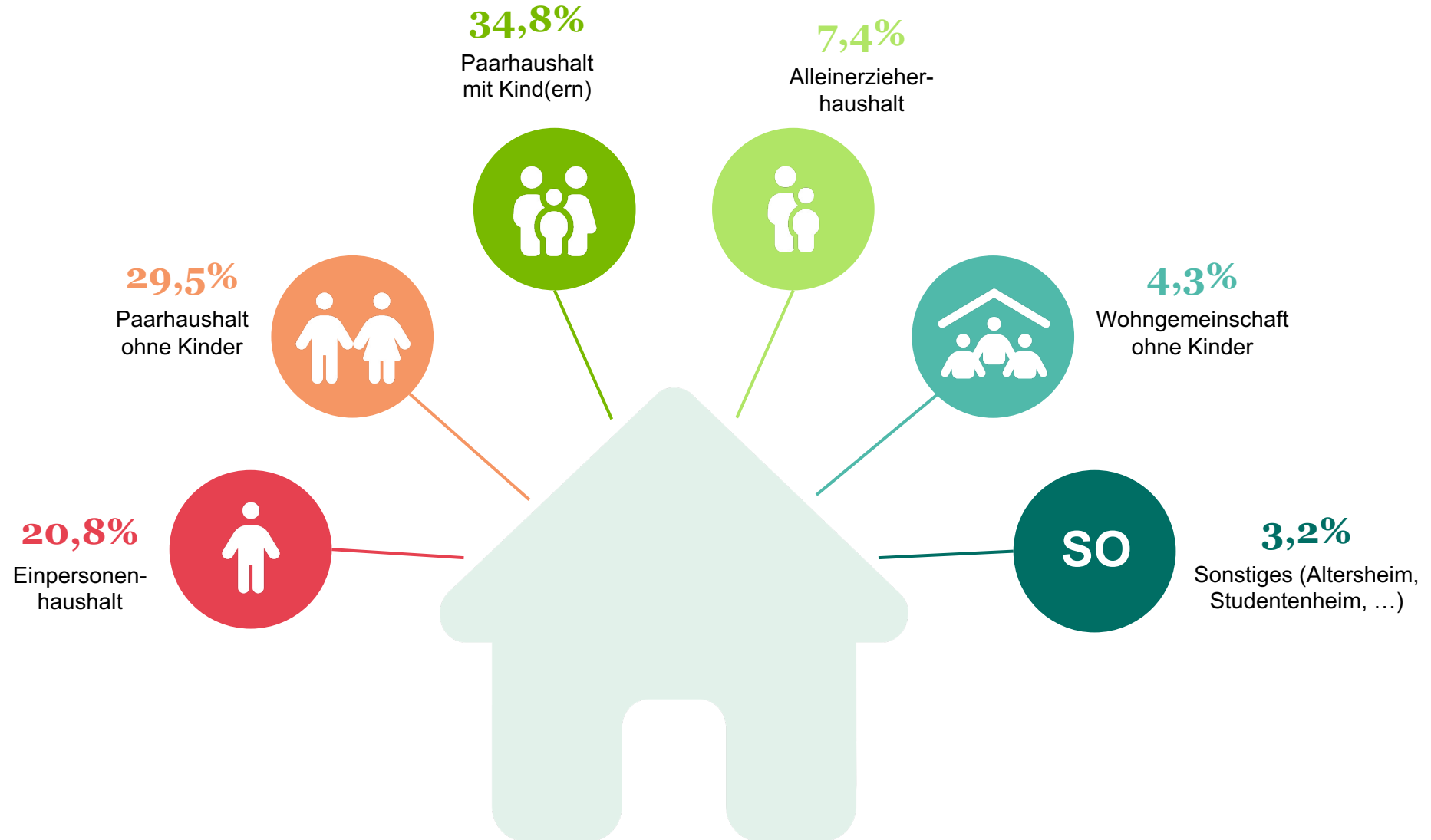
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Elektra Bregenz
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	25.04.2024 - 02.05.2024
Studienumfang	4 Fragen
Mobile Teilnahme	63,0%
Daten-Cleaning	43 Respondent*innen

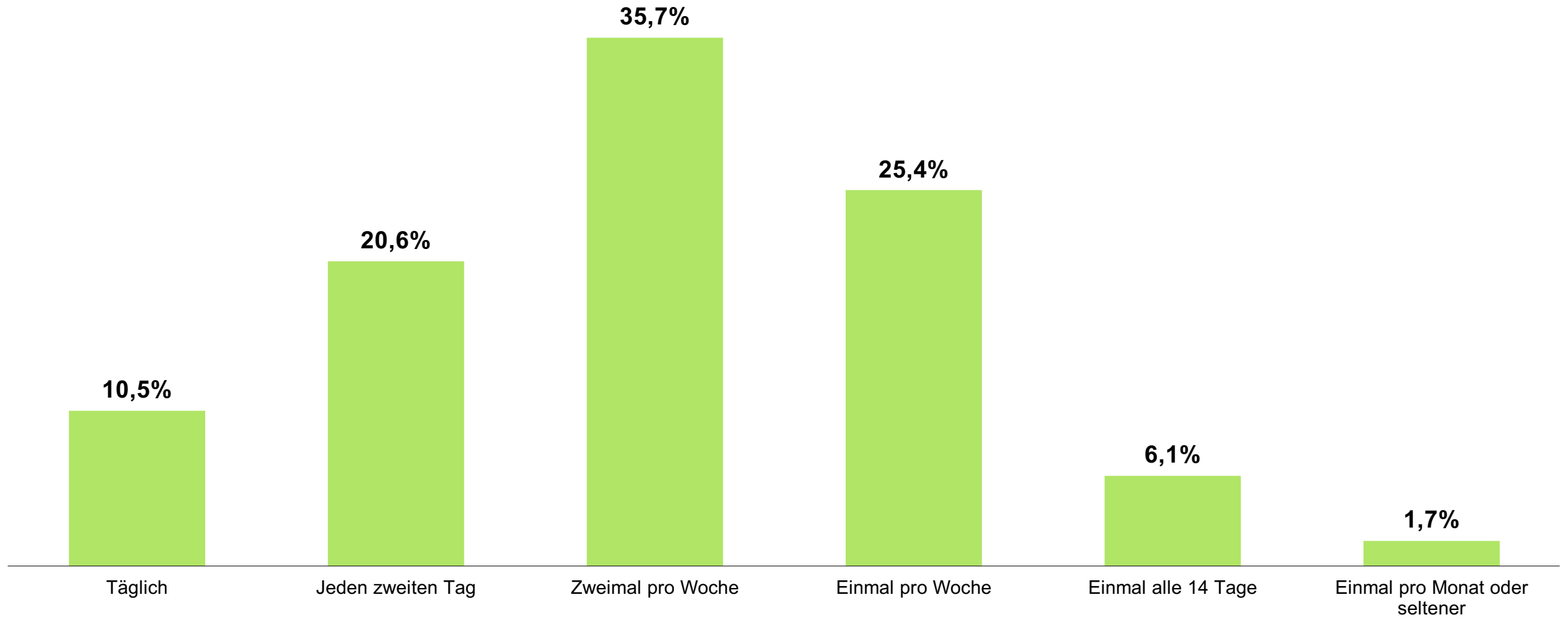
Zusammensetzung des Samples | n = 1.000



Familien-/ Wohnsituation | n = 1.000



Häufigkeit des Wäschewaschens



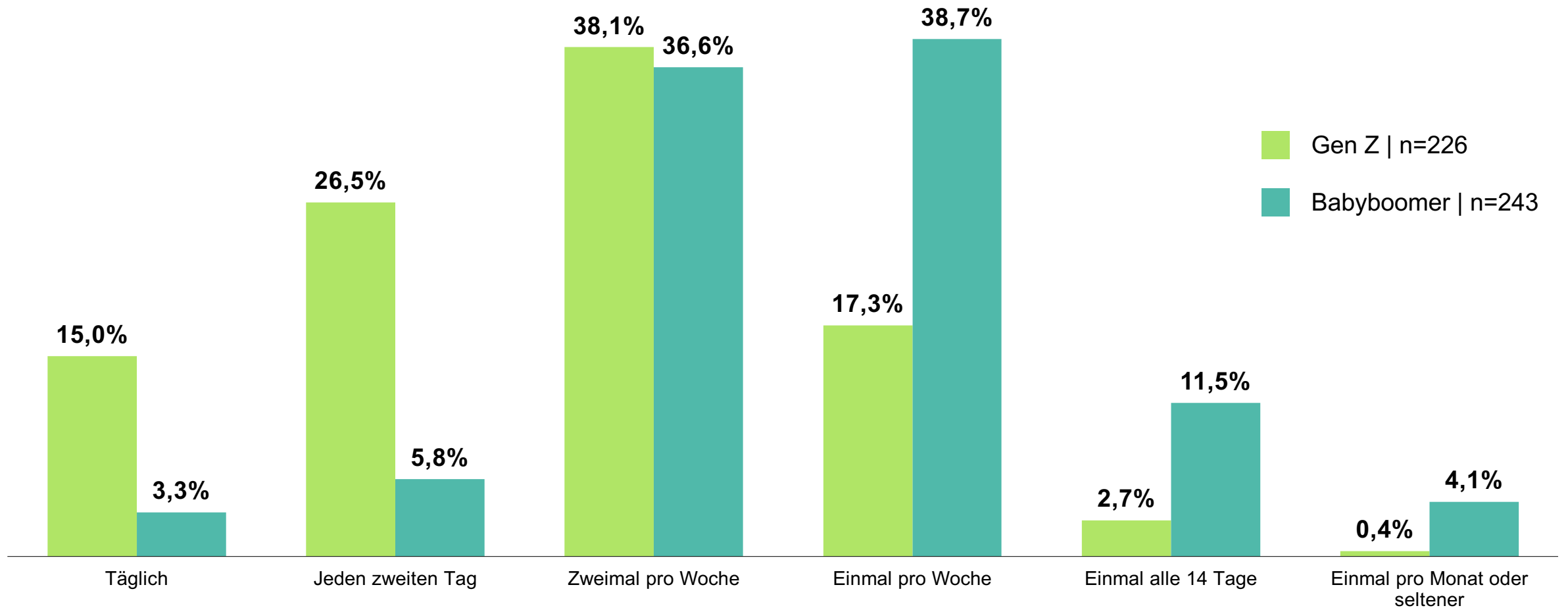
[...] Wie häufig wird in Ihrem Haushalt im Durchschnitt Wäsche gewaschen? || n=1.000

Häufigkeit des Wäschewaschens: Haushalt OHNE vs. MIT Kindern



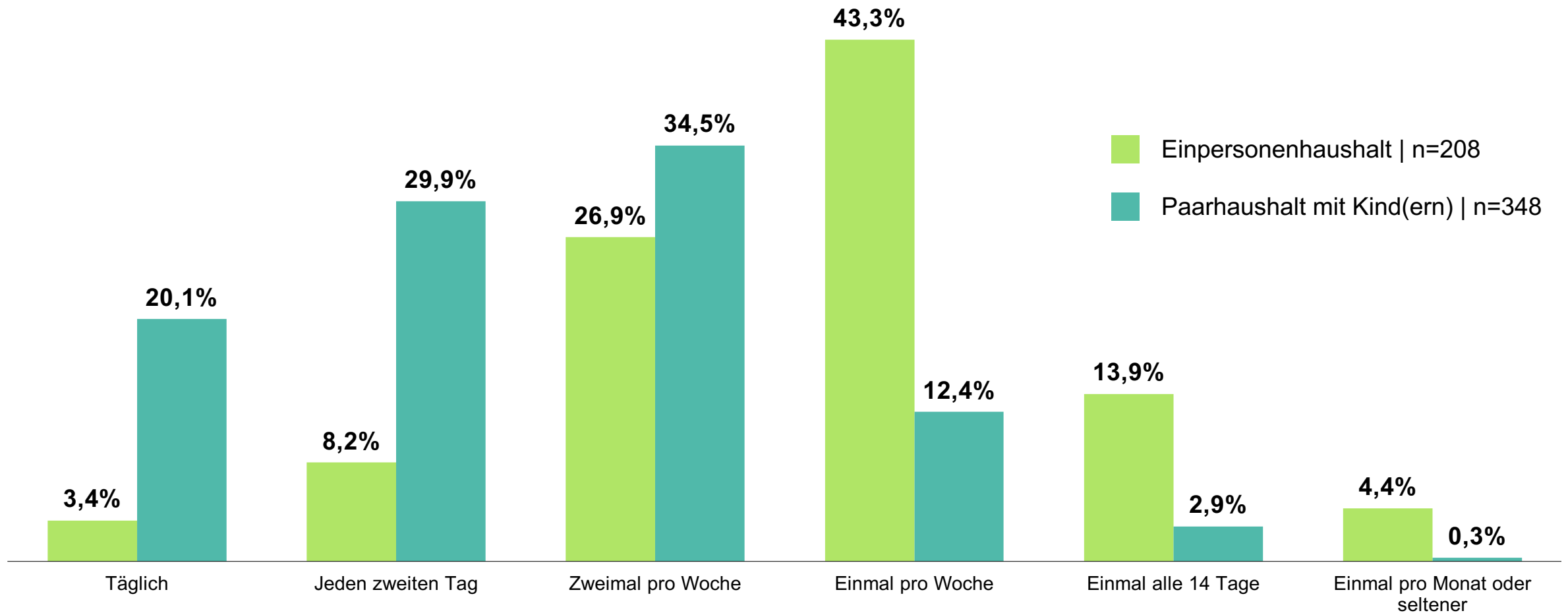
[...] Wie häufig wird in Ihrem Haushalt im Durchschnitt Wäsche gewaschen?

Häufigkeit des Wäschewaschens: Generation Z vs. Babyboomer



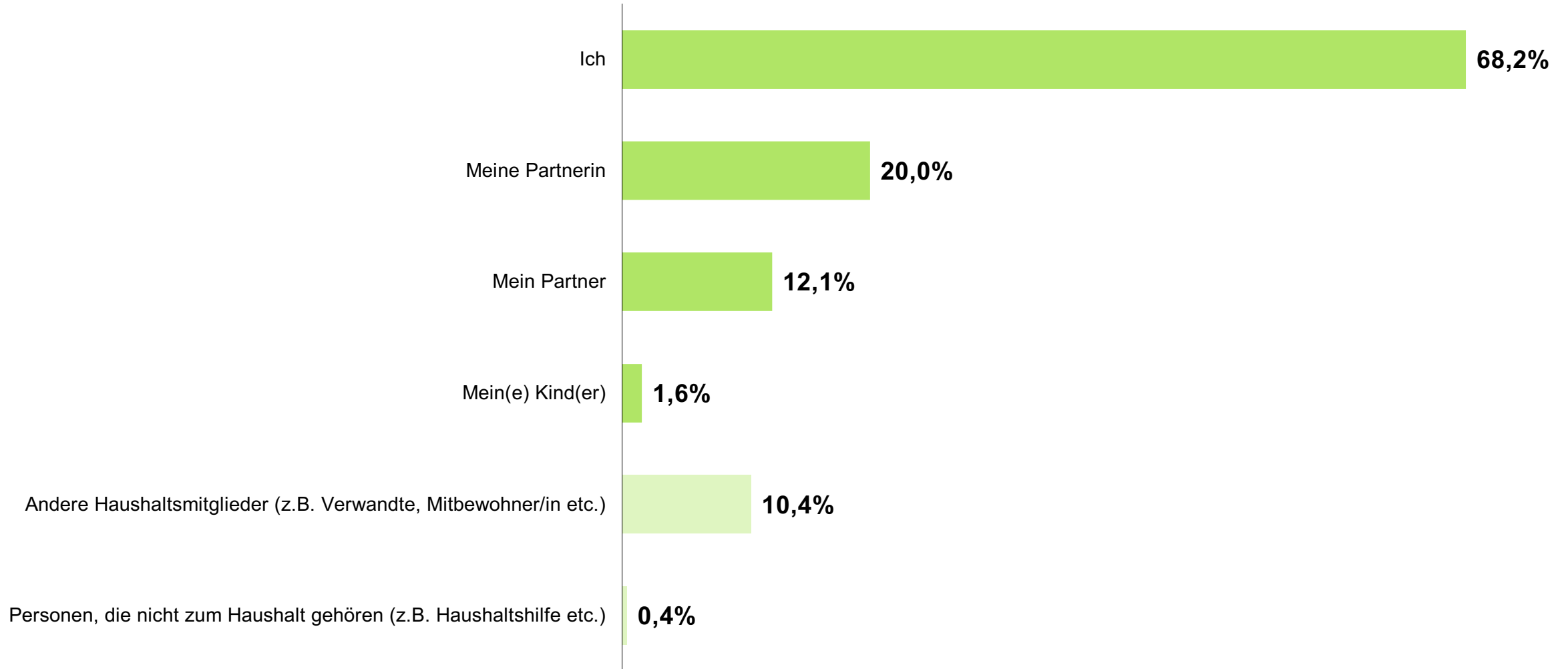
[...] Wie häufig wird in Ihrem Haushalt im Durchschnitt Wäsche gewaschen?

Häufigkeit des Wäschewaschens: Einpersonenhaushalt vs. Paarhaushalt mit Kindern

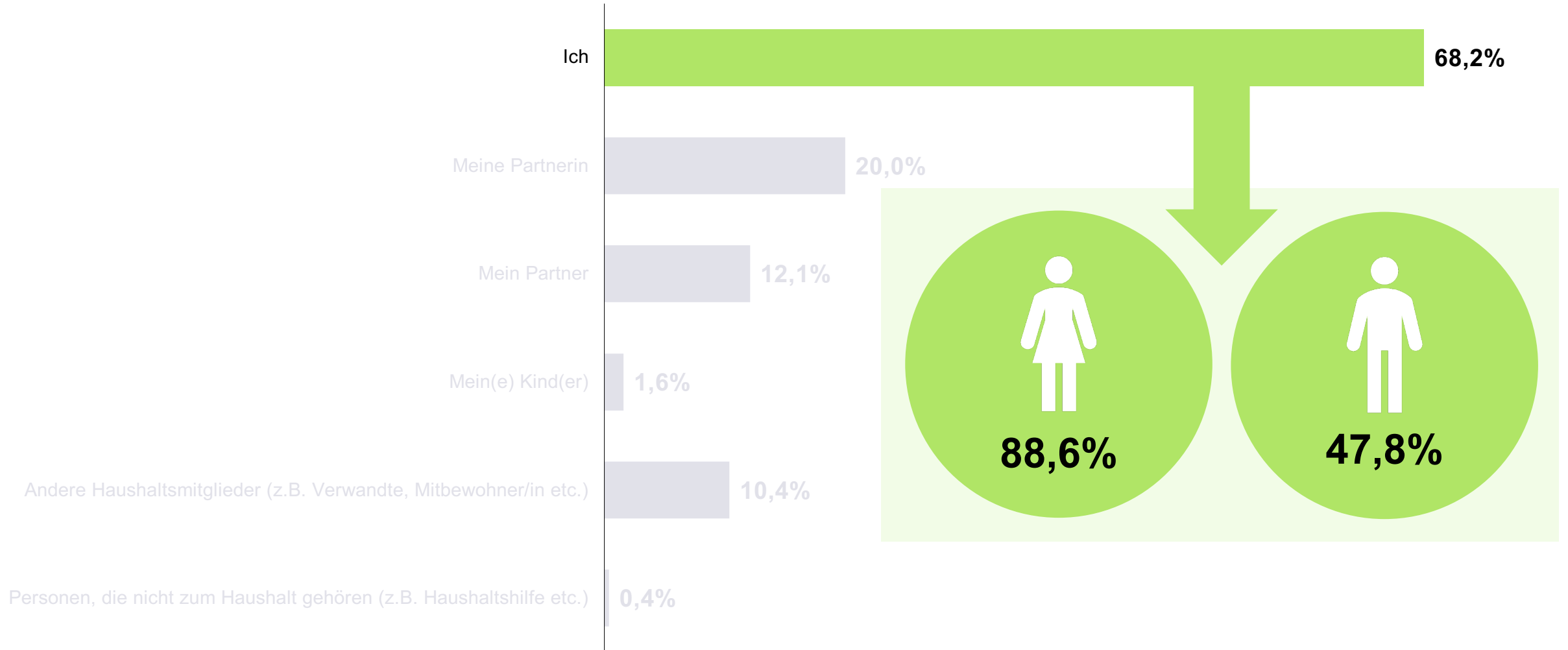


[...] Wie häufig wird in Ihrem Haushalt im Durchschnitt Wäsche gewaschen?

Zuständigkeit für das Wäschewaschen im Haushalt

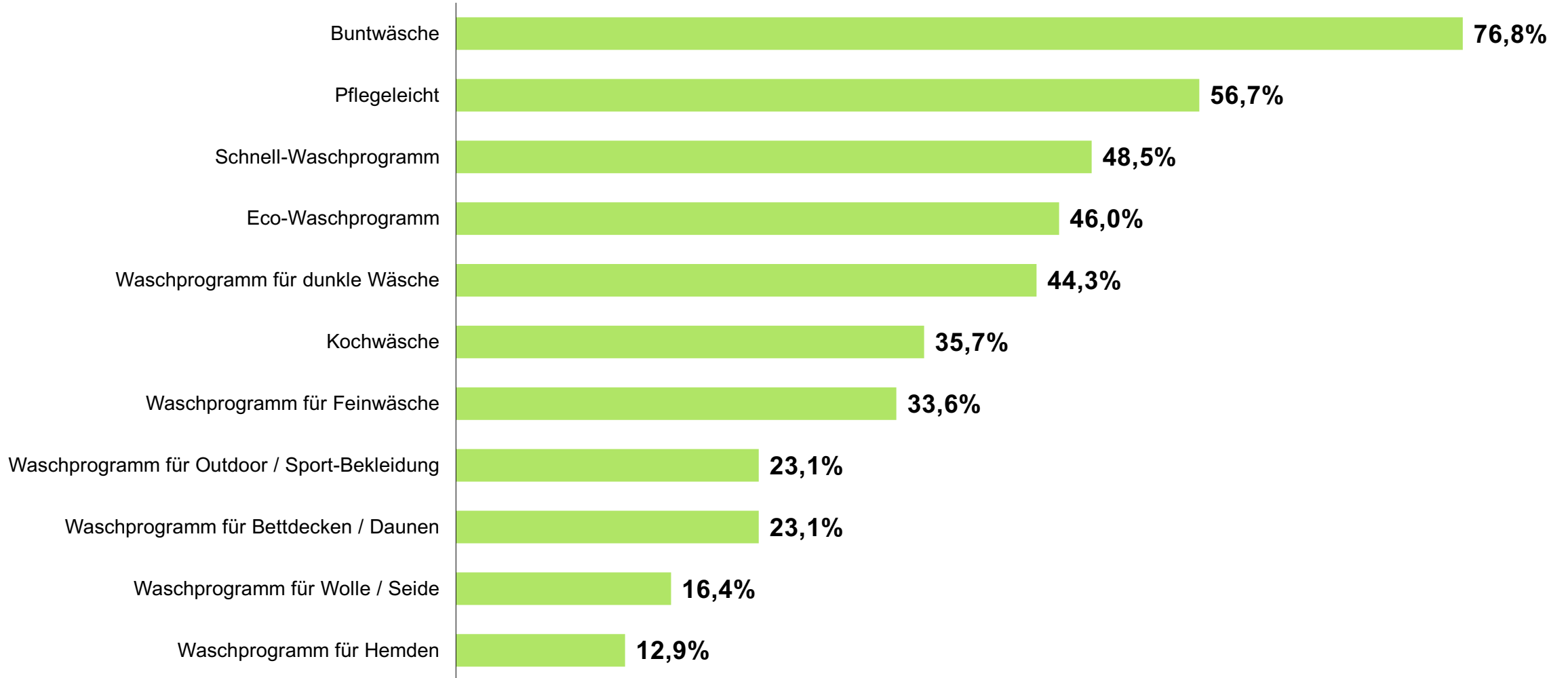


Zuständigkeit für das Wäschewaschen im Haushalt

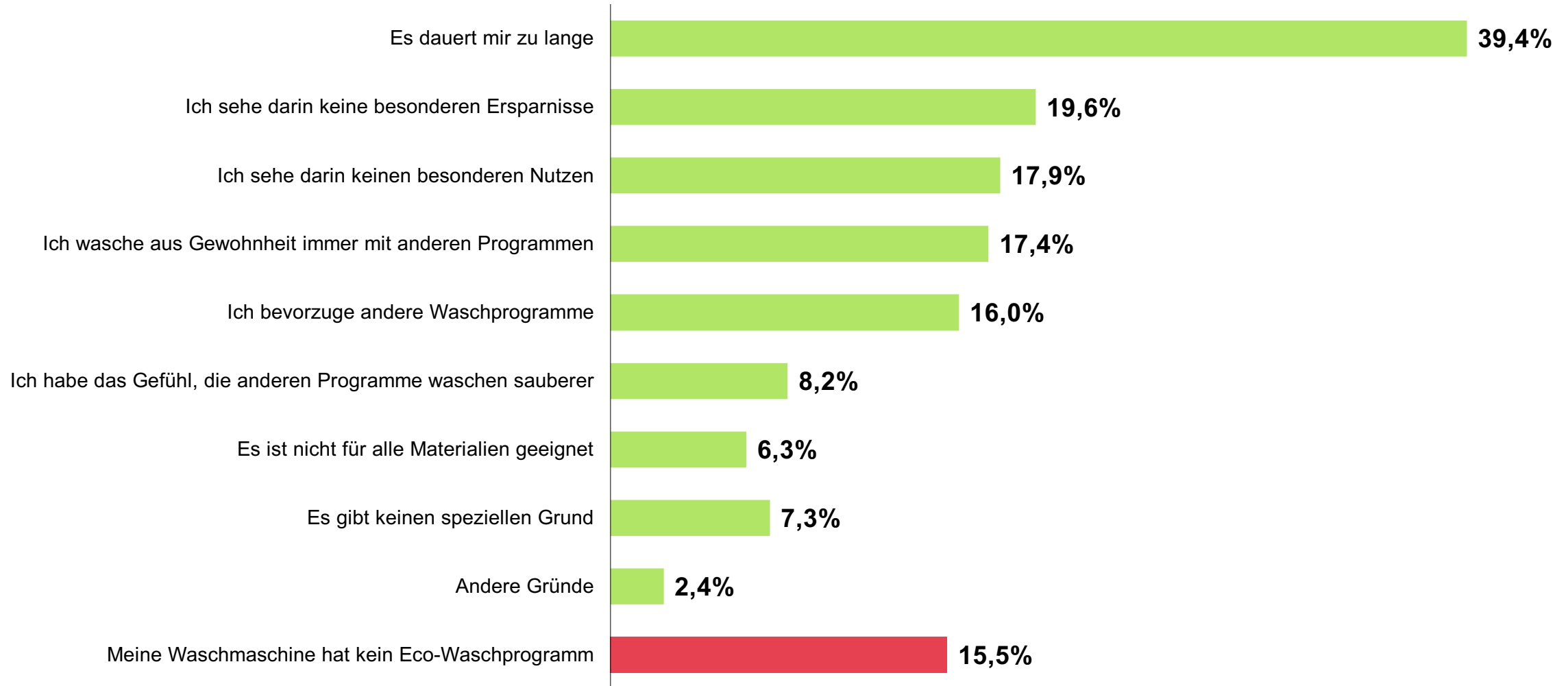


Nutzung der folgenden Waschprogramme

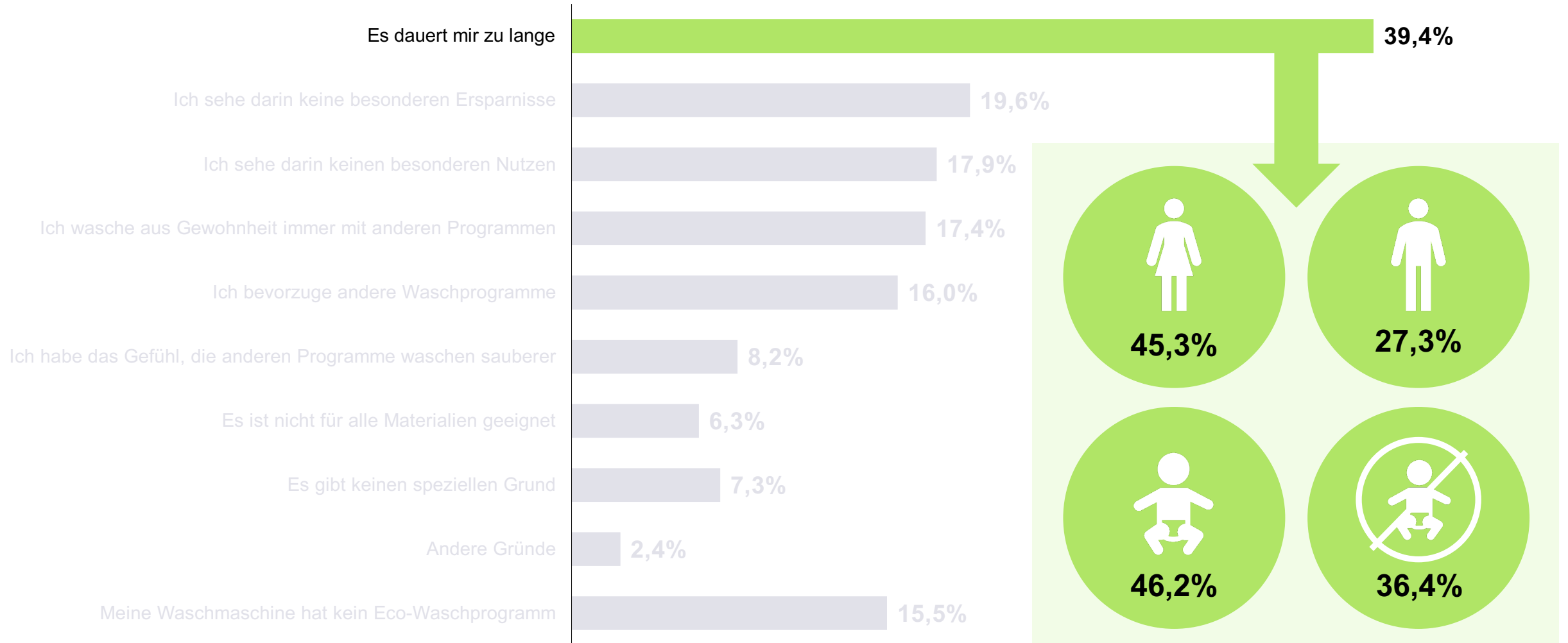
Zumindest regelmäßig



Gründe gegen häufigere Nutzung des Eco-Waschprogramms



Gründe gegen häufigere Nutzung des Eco-Waschprogramms



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Thomas Schwabl
Geschäftsführer

t.schwabl@marketagent.com
02252 909 009

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



elektrabregenz marketagent.