**Medieninformation**

**Beko Austria & EFHT 2024: A-50 %-Waschmaschinen, SpinSave und Kocherlebnis pur – Innovationskraft für den Fachhandel in Österreich**

**Am 27. und 28. September 2024 fanden die Elektrofachhandelstage im Design Center in Linz statt. Mit den Marken Beko, elektrabregenz und Grundig war die Beko Austria AG vor Ort und zeigte nachhaltige, energieeffiziente und innovative Geräte und stellte einmal mehr das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt. Eine Nachschau.**

Wien, 1. Oktober 2024. Am 27. und 28. September 2024 fanden die Elektrofachhandelstage in Linz statt. Beko Austria AG zeigte neben der eigenen Fachhandelslinie, die um einige neue Produkte erweitert wurde und die exklusiv nur dem Fachhandel vorbehalten sind, auch die neuesten innovativen Haushaltsgroßgeräte in den Segmenten Kochen, Kühlen, Trocknen, Waschen sowie das umfangreiche Haushaltskleingeräte- und Consumer Electronics Sortiment. Die Marken Beko, elektrabregenz und Grundig wurden perfekt in Szene gesetzt und die präsentierten Produkte so für Besucher:innen erlebbar gemacht.

„Die Elektrofachhandelstage waren für uns ein sehr großer Erfolg. Die Tage in Linz waren wie bereits im vergangenen Jahr von anregendem und inspirierendem Austausch geprägt. Die Qualität der Gespräche hat sich noch weiter verbessert. Für uns ist die Messe eine wesentliche Kommunikationsplattform mit dem Handel, auf der wir unsere zentralen Themen, die für unsere Marken und unser Unternehmen stehen, in den Gesprächen vermitteln konnten. So überzeugten wir die Besucher:innen davon, dass wir nicht nur über Nachhaltigkeit sprechen, sondern diese auch wirklich leben“, so Evren Aksoy, Geschäftsführer der Beko Austria AG.

**elektrabregenz Kocherlebnis pur**

Am Stand gab es an beiden Tagen durchgehend Koch-Shows, wo die elektrabregenz Austria’s next Küchenchef:innen-Stars ihre Kochkünste unter Beweis stellten und kreative Köstlichkeiten zauberten. Am ersten Tag gab es unter anderem Orangen mit Burrata, Lavendel und Tahin oder Kräuter-Fleischbällchen mit gebratenen Melanzani oder Limettenricotta mit angebratenen Feigen und Anis-Cantuccini. Und am zweiten Tag wurde es herbstlich mit Kürbiseintopf oder vegetarischen Strudelsäckchen mit Apfel, Kürbis und Topfen und Vanillesoße. Dabei kam auch gleich das elektrabregenz Multifunktionsbackrohr MB 75150 BRSA zum Einsatz wie auch das elektrabregenz Kombi-Induktionskochfeld mit integriertem Dunstabzug MDI 8712. Bei den mehrmals durchgeführten Messe-Rundgängen hatten Besucher:innen die Gelegenheit, die neuesten Innovationen hautnah zu erleben. Erstmals vor Ort war zudem ein eigenes Beko TV-Team, welches Stimme der Top-Entscheidungsträger:innen aus der Branche ‘einsammelte’.

**A-50 %-Waschmaschine und andere nachhaltige Beko-Geräte**

Mit dabei in Linz ist die Beko Waschnmaschine, die die höchste Energieeffizienzklasse noch um 50 Prozent unterschreitet: Möglich wird das durch die nachhaltige AquaTech-Technologie, ein System, das die Waschzeit verkürzt und somit besonders energieeffizient ist und auch wesentlich sanfter zur Wäsche ist. Wasser und Waschmittel wird bereits im Waschmittelfach vermengt und mit einem eigenen Paneel mit Sensorik von oben – ähnlich einem Duschstrahl – auf die Wäsche gesprüht. Zudem wurde ein Waschzyklus entwickelt, bei welchem abwechselnd rotiert und intensiv gespült wird. So verringert sich die Anzahl der Trommelzyklen und die Belastung für die Kleidungsstücke. Und das ergibt A –50 %

Er durfte in Linz natürlich nicht fehlen: Der Beko FiberCatcher, die weltweit erste Waschmaschine mit eingebautem Mikroplastikfilter. Diese filtert bis zu 90 Prozent der textilen Mikrofasern aus dem Waschwasser bevor diese ins Abwasser gelangen und die Umwelt belasten. Der Filter befindet sich direkt im Waschmittelfach und wird automatisch bei den Programmen Pflegeleicht, Hemden und Outdoor/Sport aktiviert. Also bei jenen Programmen, bei denen die meiste Kleidung mit synthetischen Fasern gewaschen wird. Mehrmals während des Waschzyklus wird das Wasser durch den Mikroplastikfilter geleitet, bevor es ins Abwasser gepumpt wird. Dabei werden bis zu 90 Prozent der synthetischen Mikrofasern aus dem Waschwasser im Inneren des Filters aufgefangen. Sie bleiben in der feinen Gewebe-Membran des Filters haften.

Ein weiteres EFHT-Highlight war die Beko SaveWater-Linie. Das mit dieser Technologie ausgestattete Waschmaschinen-/Wäschetrocknerpaar spart Wasser, ohne die Reinigungsleistung zu beeinträchtigen. Der Wäschetrockner sammelt bei jedem Trocknungszyklus bis zu 5,2 Liter Wasser und speichert dieses sicher, um die Waschmaschine mit Wasser zu versorgen. Die Technologie wurde speziell entwickelt, um das Problem des sauberen, wiederverwendbaren Wassers zu lösen, das in den Tanks der Wäschetrockner gesammelt wird. So schont SaveWater die Wasserquellen. Im Bereich Küche zogen neben dem AirFry-Backrohr, das Backrohr, das auch frittieren kann, auch die Geschirrspüler in der Energieeffizienzklasse A die Blicke auf sich.

**SpinSave und weitere Innovationen von elektrabregenz**

Ein besonderes Highlight: Die elektrabregenz SpinSave-Technologie, die die Energieeffizienz in die meisten Programme bringt. Damit ist Energie-Einsparung nicht nur im Eco Modus möglich. Denn SpinSave verlässt sich nicht auf die Hitze, um das Waschmittel aufzulösen und Flecken zu entfernen, sondern setzt das Waschmittel bereits im Vorfeld frei. SpinSave macht sich damit die Kraft schnellerer Trommeldrehzahlen als üblich zunutze, um die Geschwindigkeit zu erhöhen, mit der sich das Waschmittel auflöst. Diese Trommelbewegungen machen eine übermäßige Wärmeentwicklung während des Waschvorgangs überflüssig, was zu einem geringeren Energieverbrauch führt.

elektrabregenz zeigte besonders innovative Funktionen. Nachhaltig und energieeffizient ist der Hybridtrockner TKFX 84302 H von elektrabregenz, der zwei Technologien in einem Gerät vereint: Kondensationstrockner mit der Wärmepumpentechnologie. Und das ermöglicht Trocknen mit maximalem Komfort und minimalem Energieeinsatz und ergibt somit die Energieeffizienzklasse A+++. Besonders praktisch ist auch das Programm 5 kg in 1 Stunde, das die Kleidung besonders schnell trocknet.

Weiters im Fokus bei elektrabregenz: Die nachhaltige ErnteFrisch-Technologie, die im Kühlschrank mittels drei Farben das natürliche Sonnenlicht imitiert und den 24-Stunden-Tag- und Nacht-Lichtzyklus simuliert und für frisches und knackiges Obst und Gemüse sorgt. Und das CornerWash-System, das mit einem dreiarmigen Sprüharm das Geschirr in rechteckigen Bahnen erreicht und besonders effizient säubert. Mit dem HEPMC 64095 XR war ein Gerät in Linz mit dabei, das nicht nur über PyroClean, also die pyrolytische Selbstreinigungsfunktion verfügt, sondern auch über AeroChef. Inspiriert vom Design von Flugzeugturbinen, handelt es sich dabei um ein innovatives Gebläse-System, das die heiße Luft im Backofen gleichmäßig verteilt und eine präzise Temperaturregelung ermöglicht.

**Das umfangreiche Portfolio von Grundig**

## Einen weiteren Part nehmen die Grundig Produkte ein. Im Juni 2024 wurde das neue exklusive Fachhandels-Konzept erstmals präsentiert, nun war es live in Linz zu sehen. Vor allem die erweiterte Garantie, die Grundig exklusiv für den Fachhandel anbietet, ist ein attraktives Plus. Das bedeutet für alle TV-Geräte fünf Jahre Garantie und für die Kleingeräte drei Jahre Garantie. Mit dabei waren Grundig TV-Geräte, wie der 65 GOB 9490 Singapur, der kabellose Akku-Stielstaubsauger VCP 9431 PRO die Bluetooth-Speaker GBT Club oder Band Black sowie die smarte Dampfbügelstation SIS 9180 oder das Grundig Dampfbügeleisen SI 8050 und noch viele mehr.

Bildtext:

EFHT\_Beko\_1: Das Team der Beko Austria AG auf den Elektrofachhandelstagen.

EFHT\_Beko\_2 (v. l. n. r.): Harald Kasperowski, Margit Anglmaier und Evren Aksoy.

EFHT\_Beko\_3: Evren Aksoy am Messestand.

EFHT\_Beko\_4: Harald Kasperowski erklärt die Geräte am Messestand der Beko Austria AG.

EFHT\_Beko\_5: Austria´s next Küchenchef:in-Teilnehmer Alp Ruben und Markenbotschafterin Patricia Kaiser.

EFHT\_Beko\_6: Koch-Show am Messestand der Beko Austria AG.

Fotocredit: © Beko Austria AG, Abdruck honorarfrei

**Über Beko Austria AG**

Beko Austria AG ist Teil von Beko Europe. Beko Austria AG ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Elektronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Österreich die Marken Beko, eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2023, nach Absatzvolumen, Daten aus 2022), elektrabregenz und Grundig. Von der Zentrale im 23. Wiener Gemeindebezirk aus werden die nationalen Aktivitäten der Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktmarketing, After Sales Service, HR, Finance, Logistik und Supply Chain sowie den Innendienst gesteuert. Dabei haben die Nähe zu Kund:innen und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer:innen die für sie passenden Produkte. Beko Austria AG wurde bereits mehrfach mit dem kununu Top Company Siegel, als Great Place to Work und als „Best Workplace Austria 2024“ ausgezeichnet.

**Beko Europe**

Beko Europe ist ein führendes Unternehmen für Hausgeräte, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben der Konsumenten durch eine breite Palette an innovativen und nachhaltigen Hausgeräten zu verbessern. Beko Europe befindet sich zu 75% im Besitz der Beko B.V. und zu 25% im Besitz der Whirlpool Corporation. Mit mehr als 20.000 Mitarbeitern betreibt Beko Europe 11 Produktionsstätten in ganz Europa mit einer jährlichen Produktionskapazität von etwa 24 Millionen Haushaltsprodukten. Die Produktionsstätten befinden sich in Italien (Cassinetta di Biandronno, Melano, Comunanza, Siena), in Polen (Wroclaw, Radomsko, Lodz), in der Slowakei (Poprad), in UK (Yate) und in Rumänien (Ulmi, Gaesti).

**Rückfragen richten Sie bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| Dr. Alexandra Vasak   Reiter PR   Tel.: +43/699/120 895 59  alexandra.vasak@reiterpr.com    | Mag. (FH) Margit Anglmaier / Head of Marketing & Communications   Beko Austria AG    Tel.: +43/664/384 42 30   margit.anglmaier@bg-austria.at    |