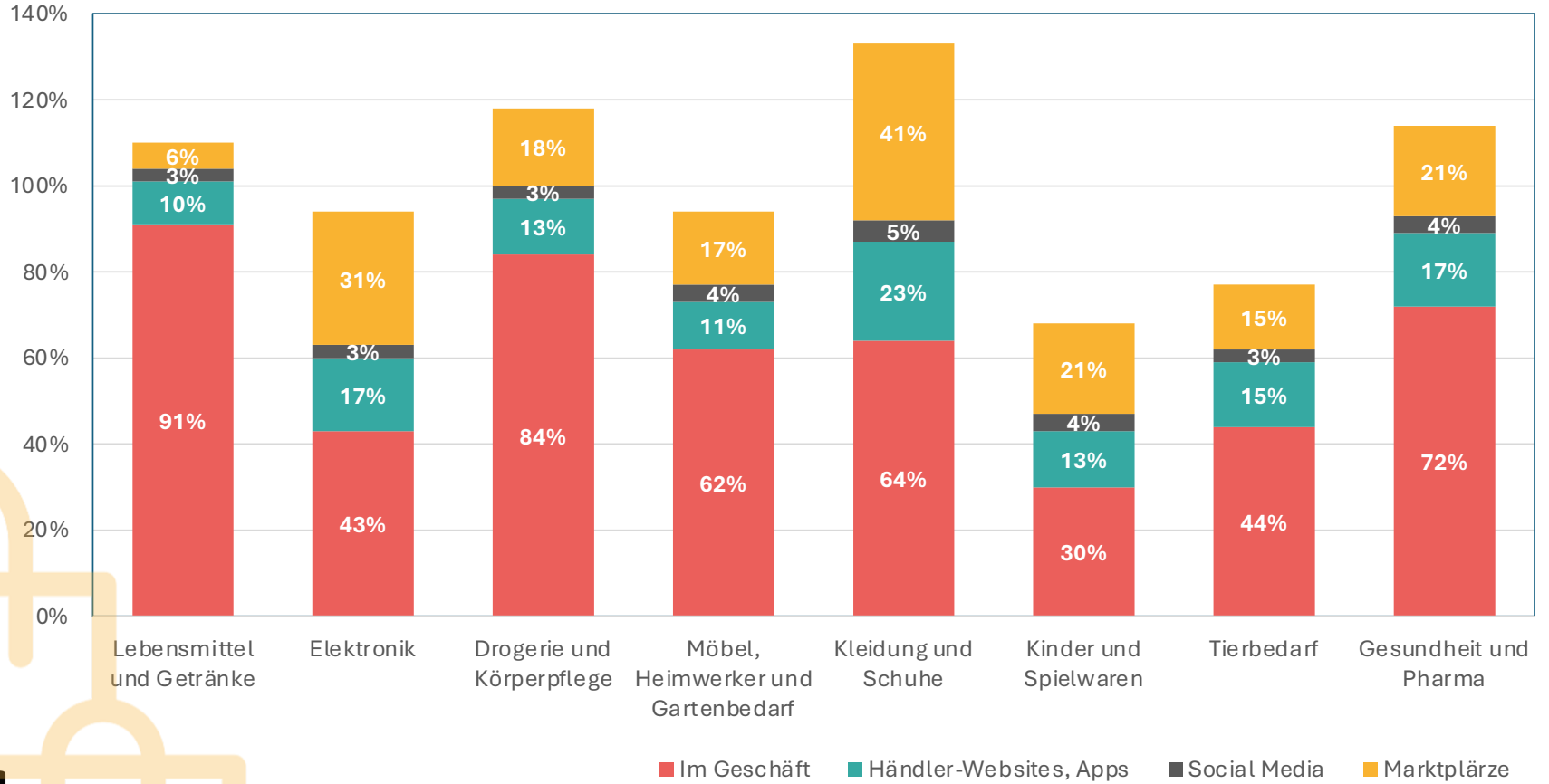


Einkaufsverhalten / Omnichannel



Hybrides Einkaufen (Kombination von online und offline / im Geschäft) – immer + manchmal

